

당신의 패키징 정보 파트너, KIP
KIP, your Packaging information Partner!

2009 Packaging Media Guide



KIP 한국포장산업연구소

21C 패키징문화의 창조 월간 포장
Packaging

www.packnet.co.kr

21세기 패키징문화의 창조, 월간 포장이 함께 합니다.

패키징은 기술이며 과학이며 공학임과 동시에 예술이다.

패키징 산업은 일반 제조업 형태에서 지식 서비스 산업으로 변모를 해가고 있습니다. 현재 제조업과 서비스업이 결합된 모습의 패키징 산업은 새로운 변화와 기회를 지닌 성장 분야입니다. 패키징은 제품의 생산, 물류, 서비스 및 폐기에 이르는 물적유통의 전 과정에서 중요한 역할을 하고 있습니다. 또한 최근에는 생명공학, 정보기술, 나노기술, 환경기술 등의 첨단 과학과 공학기술이 응용되고 있습니다. 다양한 분야의 기술과 학문이 연결되어 있는 패키징은 지식 집합체로서 사람들의 일상생활에 없어서는 안될 중요한 역할을 해주고 있습니다. 앞으로도 패키징은 전 영역의 산업에 힘을 넣어주는 중요한 역할을 해줄 것입니다.

패키징에 관한 새로움, 월간 포장(Monthly Packaging)을 통해 확인하십시오.



패키징을 보는 새로운 시선, 월간포장이 전해드립니다.

월간 포장 Monthly Packaging

패키징 정보를 찾아내고 이를 소개하는 정보리더로써 월간 포장은 높은 가치를 지니고 있습니다. 당신의 패키징 비즈니스를 보다 빠르고, 성공적으로 연결하는데 월간 포장은 최적의 파트너가 되어 줄 것입니다. 최상의 제품과 합리적인 솔루션을 가진 기업에게 보다 효과적으로 고객들에게 알리기 위해 월간 포장은 준비되어 있습니다.

팩넷 www.packnet.co.kr

수많은 정보가 넘쳐나는 인터넷 세상에서 빠르게 변하고 있는 패키징 정보를 연결해 주는 창 팩넷(www.packnet.co.kr)이 있습니다. 세계를 하나로 묶는 인터넷 세상에서 글로벌 패키징 산업의 흐름을 어느 매체보다 빠르게 전달해주는 팩넷(www.packnet.co.kr)은 빠른 정보의 제공뿐만 아니라 정보 교류의 마당으로서 역할을 수행하고 있습니다. 이미 국내 대다수의 패키징 산업에 관계하시는 분들이 팩넷을 통해 새로운 패키징 정보를 제공받고 있습니다. 패키징 세상으로 연결시켜주는 창, 바로 팩넷(www.packnet.co.kr)입니다.

팩넷 뉴스레터 PackNet Newsletter

팩넷(PackNet.co.kr)을 통해 주 1회 발송되는 이메일 뉴스레터는 팩넷의 패키징 뉴스 정보를 정보 수요자에게ダイレクト로 제공하는 방법으로 좋은 평가를 받고 있습니다. 팩넷의 이메일 뉴스레터가 다양하고 세분화된 내용과 참신한 디자인으로 새롭게 선보입니다. 회원들의 요구에 맞춰 상호 정보가 전달될 수 있는 역할을 해나갈 것입니다. 또한 뉴스가 만들어질 때마다 곧바로 이를 알려주는 RSS 서비스도 패키징 정보를 빠르게 받아 볼 수 있도록 해줄 것입니다.

포장클리닉 시스템 Packaging Clinic

한국포장산업연구소에서는 포장클리닉 시스템을 운영하고 있습니다. 포장클리닉 시스템을 통해 국가 공인 포장기술사 자격증의 전문가로 구성된 포장닥터를 통해 기업의 포장 컨설팅, 포장 진단, 포장 설계, 포장 표준화, 포장 경영 및 기술, 포장정보 조사 연구를 대행할 수 있습니다. 현재의 문제점을 파악하고 미래를 위한 효과적인 패키징 처방을 원하신다면 포장클리닉의 문을 두드리세요.

코리아팩 KOREA PACK 2009

KOREA PACK 전시회는 국내 뿐 아니라 일본, 중국 등 아시아 지역의 중요 패키징 전문 전시회로 인정받고 있습니다. 2009년 6월 02일부터 05일까지 KINTEX 전시장에서 열리는 KOREA PACK 2009 전시회는 중국, 일본 패키징 기업들의 높은 참여가 예상되는 가운데 새로운 패키징 산업의 트렌드를 살펴볼 수 있는 좋은 기회입니다. KOREA PACK의 공동 주최자인 월간 포장(Monthly Packaging)에서는 KOREA PACK 2009 전시회에 참가를 희망하는 기업의 참가신청을 받고 있습니다.

포장 해외전시회 참관단

세계 각국에서는 매년 다양한 패키징 전문 전시회가 개최되고 있습니다. 지역에 따라 새롭게 부각되는 패키징 산업의 경향을 살펴보는 가장 좋은 방법은 그 지역의 패키징 전문전시회를 참관하는 것입니다. 월간포장에서 운영하는 세계 전시회 참관단은 패키징 사용자에서부터 재료공급업체에 이르기 까지 다양한 분야에서 참가하고 있습니다. 월간포장에서는 참관단에게 효과적인 전시회 관람이 이루어지도록 다양한 편의를 제공하고 있습니다.

월간포장에서 제공하는 2009년 편집 방향

월간포장에서는

- 최신의 패키징 뉴스를 전어드립니다.
- 깊이 있는 패키징 정보를 전어드립니다.
- 새로운 패키징 트렌드를 볼 수 있습니다.

1984년 처음 창간 당시부터 월간포장은 패키징 정보를 빠르게 전해주는 리더로서 다양한 정보를 생산 공유해 왔습니다. 빠른 변화를 보이고 있는 패키징 산업의 미래 예측과 국내 패키징 산업이 나아갈 방향에 대해 월간포장의 노력은 과거와 마찬가지로 지속될 것입니다.

2009년 월간포장의 편집 방향은 새로운 패키징 트렌드의 방향을 미리 예측하고 이를 분석해 정확하게 전달하는 것입니다. 또한 새롭게 등장하는 기술에 대한 소개도 빠르게 진행할 것입니다. 글로벌화에 맞춰 국내외를 막론하고 패키징 관련 사항들에 대한 정보를 빠르고 깊이 있게 다룰 것입니다.

특히 주요한 관심의 대상이 되고 있는 ◎ 환경배려 패키징, ◎ RFID 기술, ◎ 패키지 디자인, ◎ 브랜드 임팩트, ◎ 배리어 재료, ◎ 자동화 설비 등에 대한 내용을 지속적이고 심층적으로 살펴 볼 것입니다.

주요 관심 대상 이외에도 월간포장은 패키징 분야의 다양한 주제에 맞춰 편집이 이루어질 것이며 또한 화제가 되고 있는 패키징 제품, 패키징 재료, 패키징 설비, 패키지 디자인 등을 다루게 될 것입니다. 핫 패키징, 패키징 포커스, 패키징 디자인, 패키징 다이제스트 등 월간포장의 각 기획 코너에 맞는 기사들과 깊이 있는 패키징 기술을 다루는 연재물들이 매월 제공될 것입니다.



비용 대비 높은 효율성의 월간 포장 광고



능력있는 영업사원을 채용하세요!

2009년 월간포장은 국내 패키징 기업들에게 도움을 주는 비즈니스 파트너로서 최선을 다할 것입니다. 또한 최상의 패키징 정보 매체로서 고객사들에게 효과를 가져다 주는 광고를 전해드릴 것입니다. 월간 포장에서는 고객사의 광고 효과를 높이기 위해 앞선 디자인과 지면 활해를 준비하고 있습니다. 오랜 경험과 신뢰를 바탕으로 월간 포장에서는 기사와 함께 노출되는 광고 포인트를 활용해 월간 포장 구독자에게 다양한 광고 정보를 제공하면서도 실질적인 광고 노출 효과를 주도록 할 것입니다. 월간 포장의 광고는 인터넷 뉴스 사이트 팩넷 (www.packnet.co.kr)과 연계하면 더욱 높은 효과를 거둘 수 있습니다.

‘광고도 정보’ 라는 점을 월간 포장의 구독자에게 전 해줌으로써 고객사에 대한 정보 제공에 앞장서 나갈 것입니다. 국내 주요 포장 수요업체(엔드유저)가 월간 포장을 구독하고 있습니다. 이점은 월간 포장의 가장 강력한 장점으로 패키징 분야에서 가장 높은 광고 효과를 얻을 수 있습니다.

월간 포장을 가장 많이 구독하고 있는 곳은 포장을 사용하는 엔드유저 기업입니다.

삼성전자, LG전자, LG생활건강, 아모레퍼시픽, CJ, 농심, 오뚜기, 애경산업, 롯데제과, 롯데칠성음료, 서울우유, 빙그레, 해태제과, 해태음료, 동서식품, 네슬레, 삼양사, 샘표식품, 농협, 크라운제과, 대상, 동원F&B, 두산주류, 풀무원, 동화약품, 정식품, 삼미식품, 한국P&G, 엔프라니, 한국인삼공사, LG화학, 유한크로락스, 유한킴벌리, 현대모비스, GM대우, 두산인프라코어....등등.

정보가 당신의 임이 됩니다!!

2009년 1월 ~ 6월

	포커스	특집	기획	기타
1월호 광고마감:12월22일 편집마감:12월23일	포장관련 주요 단체장 인사말	국내 포장산업 무엇을 준비해야 하나?	- 기획 대담	포장 업계 뉴스
2월호 광고마감:01월20일 편집마감:01월21일	화장품, 생활용품	금속캔의 지속가능성	- 환경포장	포장 업계 뉴스
3월호 광고마감:02월20일 편집마감:02월21일	전기, 전자	300호 기념 특집 - 패키징산업 무엇을 준비해야 하나	- 포장재료	포장 업계 뉴스
4월호 광고마감:03월23일 편집마감:03월24일	식품, 음료	주목받을 미래의 패키징	- 포장설비	포장 업계 뉴스
5월호 광고마감:04월20일 편집마감:04월21일	의약품	패키징 인쇄 최신기술	- 환경포장	포장 업계 뉴스
6월호 광고마감:05월21일 편집마감:05월22일	화장품, 생활용품	KOREA PACK 2009	- 포장재료	포장 업계 뉴스

*본 편집계획은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

패키징의 정보, 월간포장에서 만나세요!!

2009년 7월 ~ 12월

	포커스	특집	기획	기타
7월 광고마감:06월22일 편집마감:06월23일	전기, 전자	농산물 패키징 경향	- 포장설비	포장 업계 뉴스
8월 광고마감:07월23일 편집마감:07월24일	식품, 음료	고차단성 패키징 기술	- 환경포장	포장 업계 뉴스
9월 광고마감:08월20일 편집마감:08월21일	의약품	패키징 자동화 기술	- 포장재료	포장 업계 뉴스
10월 광고마감:09월21일 편집마감:09월22일	화장품, 생활용품	패키징산업 여성파워	- 포장설비	포장 업계 뉴스
11월 광고마감:10월22일 편집마감:10월23일	전기, 전자	친환경 패키징 기술	- 환경포장	포장 업계 뉴스
12월 광고마감:11월20일 편집마감:11월21일	식품, 음료	패키징 산업의 경쟁력	- 포장재료	포장 업계 뉴스

*본 편집계획은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

www.PackNet.co.kr

팩넷은 대한민국 유일의 패키징 전문 인터넷 뉴스 사이트입니다.

패키징 전문 뉴스 채널

PackNet이 패키징 뉴스를 신속하게 전해줍니다.

PackNet에서는

국내외의 패키징 뉴스를 신속하게 전달하고 있으며, 신기술/신제품, 동향/분석, 오피니언/인터뷰 등의 다양한 코너와 국내외의 패키징 핫이슈와 정보를 볼 수 있습니다.

PackNet에 업체등록을 하세요.

PackNet에서는 패키징 관련 재료 및 기자재와 설비를 쉽게 살펴보고, 생산 업체를 찾아볼 수 있는 코너가 마련되어 있습니다. 패키징 업체 코너를 통해 귀사의 제품을 홍보하세요. 지금 바로 등록 가능합니다.

PackNet은 높은 효과의 홍보 매체

PackNet에는 포장 사용업체, 포장 생산업체, 원료 메이커, 포장기계 메이커 및 포장관련 종사자, 교수, 학생, 포장단체 관계자 등 약 3만 여명이 가입되어 있습니다. 또한, PackNet의 이메일 뉴스레터는 매주 1회 1만 여명이 받아 보고 있습니다.



PackNet은 기사를 널리 알리는
가장 좋은 홍보 매체입니다.

PACKAGING MAGAZINE ADVERTISING RATES

월간포장/PACKNET 광고 요금 안내

최고와 함께 하는 최고의 효과

전문산업 영역에서 최고의 홍보효과를 거둘 수 있는 곳은 그 분야의 전문 매체입니다.

* 월간포장 지면광고 안내

구분	컬러	규격	금액 (만원)			
			*1회 광고 기준			
			1회	3회	6회	12회
표지2	컬러	전면	200	160	120	-
표지3	컬러	전면	200	160	120	-
표지4	컬러	전면	250	200	-	-
광고면						
내지 1면	컬러	전면	160	130	110	90
내지 02~11면	컬러	전면	100	80	70	60
내지 12~35면	컬러	전면	80	70	60	50
내지 35면 이후	컬러	전면	-	60	50	40
반면 광고	컬러	1/2	-	50	40	35
본문광고						
본문 2페이지	단색	2페이지	80	60	50	40
본문 1페이지	단색	전면	60	50	40	30
본문 1/2	단색	1/2	-	40	30	20
본문 1/3	단색	1/3	-	30	20	15
본문 1/4	단색	1/4	-	20	15	12
본문 1/6	단색	1/6	-	15	12	10
업체명단 광고	단색	1/3	-	-	-	1년 200
	단색	1/4	-	-	-	1년 150
	단색	1/6	-	-	-	1년 100



- * 광고제작료와 부가가치세는 별도입니다.
- * 광고면과 본문에 동시에 광고 게재 시 특별요금이 적용됩니다.
- * 문의 : TEL 02)6220-6500 FAX 02)6220-6510 이메일 : kip@packnet.co.kr

* PackNet 배너광고 안내

PackNet 스폰서 (계약기준 12개월, 단위 만원)

	기본요금	인쇄광고 할인요금
메인 페이지	400	200
뉴스/리스트	300	150
188*77 박스배너	200	100

- * 광고제작료와 부가가치세는 별도입니다.
- * 인쇄광고 할인요금은 월간 포장 지면광고를 게재하는 업체에 적용되는 요금입니다.
- * 문의 : TEL 02)6220-6500 FAX 02)6220-6510 이메일 : kip@packnet.co.kr



전시회는 최적의 비즈니스 무대



2009 KOREA PACK 전시회는

6월 2일부터 5일까지

KINTEX 전시장에서 개최됩니다.

KOREA PACK은 대한민국 대표 포장전시회로 공동주최자인 (주)포장산업에서는 참가기업의 성공적인 비즈니스를 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

전시회는 한 산업의 기술동향과 발전방향을 망라해서 보여줍니다. 새로운 제품을 선보이고 기업을 홍보하기 위한 자리를 넘어 산업의 경향과 진행방향, 앞으로의 전망을 짐작해 볼 수 있습니다.

전시회는 깊이 있는 정보를 수집하기에 가장 적합한 기회가 되고 있습니다. 전시회에 참가한 기업의 전문가와 정보를 교환할 수 있으며, 영업관계자와 만나는 것도, 구매의 핵심결정권자와 만나는 것도 가능합니다.

전시회 참가 업체에는 다양한 고객을 한자리에서 만날 수 있도록 해주며 전시회 관람객에게는 여러 기업들을 한자리에서 비교해 살펴볼 수 있도록 해줍니다. 또한 자사의 조건에 맞는 패키징 솔루션을 찾아낼 수 있으며, 최근의 시장 동향 및 데이터를 수집할 수 있습니다.

KOREA PACK 2009 전시회에 참가할 기업을 모집하고 있습니다.
문의 Tel : 02-6220-6503 FAX : 02-6220-6510



“월간포장 해외 포장 전시회 참관단” 안내

해외 포장 전시회 참관은 포장 전문 매거진 「월간포장」과 함께하는 것이 좋습니다!!

세계의 포장산업은 지금 신뢰할 수 있는 기술, 범용성이 높은 제품, 고품질의 서비스 등의 경향을 보이고 각 업체간 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다. 이러한 세계 포장산업의 경향을 살펴 볼 수 있는 최고의 기회는 세계 곳곳에서 펼쳐지고 있는 포장전문 전시회를 관람하는 것입니다.

월간포장의 해외 포장전시회 참관단은 국내 포장업계 여러분에게 보다 유용한 전시회 관람을 할 수 있도록 최고의 서비스를 준비하고 있습니다.

월간포장의 해외 포장전시회 참관단은 포장 사용업체에서부터 포장재 가공업체, 포장원료 생산업체에서 모두 참여하고 있어 포장업계 인맥을 넓히는데도 좋은 기회가 됩니다.

2009년 참관단 모집예정 해외 포장전시회

밀라노 포장박람회(IPACK-IMA 2009)

- 3월 24일 ~ 28일

오사카 포장박람회(A-PACK 2009)

- 5월 20일 ~ 23일

상하이 포장박람회(ProPak China 2009)

- 7월 15일 ~ 17일

라스베가스 포장박람회(PACK EXPO Las Vegas 2009)

- 10월 5일 ~ 7일

일본 포장기계박람회(Japan Pack 2009)

- 10월 20일 ~ 23일

해외 전시회 관람에 대한 궁금한 사항은 아래로 문의해 주세요.
문의 : Tel 02-6220-6500 Fax : 02-6220-6510

포장클리닉 시스템 (Total Packaging Clinic System)



사람의 병을 진단하고, 고치기 위해
의사가 필요하듯
기업의 포장문제 해결을 위해
포장닥터가 필요합니다.

귀사의 포장을 점검해 보는 일,
빠를수록 원가절감의 지름길입니다.

포장컨설팅, 포장진단, 포장설계,
포장표준환, 포장경영과 포장기술,
포장정보의 조사 연구를 대행합니다.

포장클리닉의
포장닥터가
귀사의 포장을 진단해 드립니다.

한국포장산업연구소에서는
포장클리닉 시스템을
운영하고 있습니다.
포장클리닉 시스템에서는
국가 공인 포장기술사 자격증의
전문가들로 구성된 포장닥터들이
여러분 기업의 포장문제를 진단하고
치료해 드립니다.

현재의 문제점을 파악하고
미래를 위한 효과적인 포장성파를
거두기 원하신다면
포장클리닉의 문을 두드리세요.

