

경제위기 속 국내 패키징 산업도 위기

국내 패키징 산업 수준 선진국 비해 여전히 낮은 것으로 인식

국내 포장인들은 현재의 경제위기가 국내 패키징 산업에 매우 심각한 영향을 미친다고 생각하고 있다. 월간 포장에서 창간 25주년 및 지령 300호 발간을 맞아 실시한 '국내 패키징산업 현황 설문조사'에서 국내 패키징 산업에 매우 심각한 영향을 미치고 있다는 응답이 71%나 되었다. 심각하지는 않지만 영향을 받을 것이라는 27%의 응답까지 합치면 대부분의 사람들이 현재의 경제위기가 패키징 산업에 충격을 주고 있다고 보고 있음을 알 수 있다. 경제위기가 패키징 산업에 줄 가장 큰 영향으로는 매출 감소가 44%로 가장 높았다. 다음으로 가격 경쟁 등 경쟁체제의 심화가 29%로 나타났으며 신규 개발 및 투자의 저하에 대해서는 23%로 나타났다. 미미하지만 3%의 응답자가 패키징 관련 일자리의 감소로 이어질 것으로 내다봤다. 경제위기로 패키징 산업이 겪고 있는 어려움의 지속기간에 대해 묻는 질문에서 2년 이내에 해결될 것이라는 응답자가 49%로 가장 높은 비율을 보였으며 2년 이상 장기간 이어질 것으로 예상한 응답자가 27%에 달했다. 1년 이내에 해소될 것 이란 응답자는 12%, 6개월 이내에 해소될 것이라는 응답자는 1%에 지나지 않았다. 이러한 결과는 국내 패키징 산업의 어려움이 장기간에 걸쳐 해결하기 어렵다는 인식을 보여주고 있다.

이번 설문조사에서는 국내 패키징 산업이 선진국의 패키징 산업에 비해 낮은 수준이라는 응답이 60% 가까이 나와 절반 이상이 여전히 패키징 산업이 낙후되어 있다고 보고 있었다. 패키징 산업 발전을 위해서는 가장 필요한 것으로 패키징 생산업체의 기술개발 노력이라는 응답이 54%에 달해 국내 패키징 생산업체의 기술개발 노력이 부족했음을 보여주고 있다. 또한 패키징 기업에 대한 정책자금 지원이 21%로 정부의 지원을 필요로 했으며, 정확한 패키징 산업 통계 데이터의 작성은 13%, 제품 시장 확대가 9%로 나타났다.

현재 제품에 적용하는 포장의 만족도를 묻는 질문에 40%의 응답자가 만족하지는 못하지만 큰 문제는 없다고 답했다. 16%의 응답자는 개선할 부분이 있다고 응답해 현재 적용하는 포장에 대해 만족하지 못하는 응답이 많음을 보여주었다. 만족한다는 응답자 14%에 불과했다.

패키징 설계에 있어 가장 중요하게 생각하는 부분으로 포장재 원가가 36%로 나타났으며 근소한 차이로 기능성 및 제품 보호성이 34%를 보였다. 마케팅과의 연계를 중요하다고 생각하는 응답은 24%를 보였다. 포장재의 적용 형태를 묻는 질문에 46%가 포장재 업체와 협력하여 개발하고 생산하고 있다고 답했다. 이어서 필요한 만큼 포장재 업체에 주문한다는 경우는 18%였으며, 자체적으로 개발하여 이를 생산하도록 하는 경우는 14%, 포장재 업체의 개발에 의존하는 경우는 13%로 나타났다.

패키징 자동화와 관련 질문에서 34%가 30~60%의 자동화 비율을 갖추고 있다고 응답했으며, 29%가 60~90%의 자동화 비율을 보유하고 있다고 답해 패키징 자동화가 큰 폭으로 진행되어 있음을 보여주었다. 패키징 자동화에서 국산 설비의 비율을 묻는 질문에 27%가 30~60%의 비율을 선택하였으며, 26%가 60~90%를 선택해 자동화 설비 중 국산 설비의 도입 비율이 높은 것으로 나타났다. 한편 국산 포장기계의 품질에 대한 만족도에서는 어느정도 만족하지만 개선할 부분이 있다는 답변이 69%를 차지하고 있어 국내 포장기계 업계의 기술개발에 대한 노력의 필요성을 보여주었다.

Solvent-free
Green
Technology



글로벌 제조사들이 헨켈의 Liofol을 신뢰하는 이유!
헨켈은 연포장 마켓에 필요한 광범위하고도 효율적인 접착 및 코팅 솔루션을 제공하고 있기 때문입니다.

헨켈의 라미네이팅 테크놀러지:

- 무용제(Solvent-Free) 타입
- 용제(Solvent-Based) 타입
- 핫실도료
- 콜드실도료
- 프라이머

Liofol® 무용제 친환경 솔루션의 특성:

- 생산성 향상
- 신속한 생산 공정 속도
- 무용제
- 비용 절감

Liofol® 범용 솔루션의 특성:

- 40-50°C 공정 가능
- 클리닝이 용이함
- 기본부터 고성능 제품까지 매우 넓은 적용 범위
- 평이한 배합 비율
- 길어진 개봉 후 사용 기간

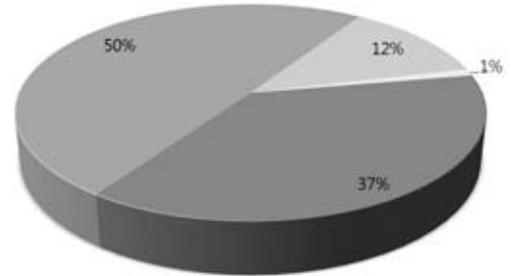
헨켈(내소날스타치*빅솔)의 패키징 솔루션: 연포장 / 중이포장 / 그래픽아트, 코팅 / 일반 소비재 / 저온 테크놀러지 / 건설, 목재

3. 현재의 경제 상황으로 인한 패키징 산업의 어려움 지속 기간은?

- ① 2년 이상 장기간 이어질 것이다. 52명 37%
- ② 2년 이내에 해소될 것이다. 68명 50%
- ③ 1년 이내에 해소될 것이다. 17명 12%
- ④ 6개월 이내에 해소될 것이다. 1명 1%

현재의 경제 상황으로 인한 패키징 산업의 어려움 지속 기간은?

■ 2년 이상 장기간 ■ 2년 이내 해소 ■ 1년 이내 해소 ■ 6개월 이내 해소



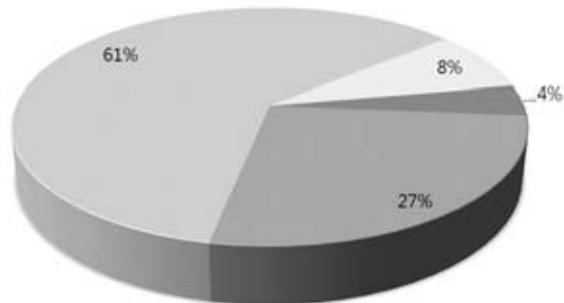
설문조사 결과 지금의 경제위기로 인한 패키징 산업의 어려움은 장기간 이어질 것으로 보고 있다. 패키징 산업의 어려움 지속 기간을 묻는 질문에 응답자의 50%(68명)가 '2년 이내에 해소될 것'으로 전망하였다. '2년 이상 장기간 이어질 것'이라는 전망도 37%(52명)에 달했다. '1년 이내에 해소될 것'이라는 전망은 12%(17명)였으며 '6개월 이내에 해소될 것'이라는 전망은 1%(1명)밖에 되지 않았다. 앞으로 2년 가까이 지금의 어려움이 지속될 것이라는 의견이다. 2년여의 기간은 IMF 때 보다 더 긴 터널로 어떻게든 살아남기 위한 노력이 절실히 보인다.

4. 국내 패키징 산업을 세계 선진국(미국, 유럽, 일본 등) 패키징 산업과 비교한다면?

- ① 더 높은 수준이다. 6명 4%
- ② 비슷한 수준이다. 37명 27%
- ③ 낮은 수준이다. 82명 61%
- ④ 매우 낮은 수준이다. 11명 8%

국내 패키징 산업을 세계 선진국(미국, 유럽, 일본 등) 패키징 산업과 비교한다면?

■ 더 높은 수준이다. ■ 비슷한 수준이다.
 ■ 낮은 수준이다. ■ 매우 낮은 수준이다.



국내 패키징산업과 세계 선진국 패키징산업을 비교해 본 질문에서 응답자의 절반 이상인 61%(82명)가 '낮은 수준'이라고 응답하였다. '매우 낮은 수준'이라는 응답 8%(11명)와 함께 보면 응답자의 3분의 2가 아직 선진국에 비해 국내 패키징산업의 수준이 낮다고 평가하였다. '비슷한 수준'이라는 응답은 27%(37명)였으며, '더 높은 수준'이라는 응답은 4%(6명)에 불과했다. 아직까지 국내 패키징산업의 수준이 선진국에 비해 뒤떨어져 있다는 시각이 높아 보인다. 이러한 응답 결과는 패키징 업계 내부 뿐만 아니라 일반인들의 패키징에 대한 시각이 낮다는 점도 담겨 있다.

»» 국내 패키징 산업 현황 설문조사 ««

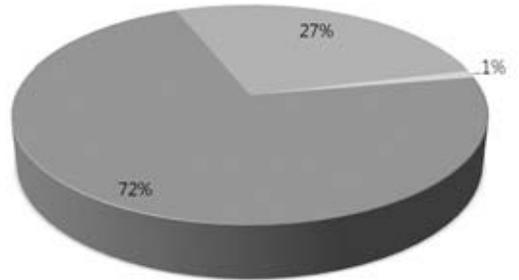
1. 세계적 금융위기와 맞물려 국내 경기가 극심한 침체를 겪고 있습니다. 이에 대해 국내 패키징 산업에 미치는 영향은?

| | | |
|--------------------|------|-----|
| ① 매우 심각하다. | 100명 | 72% |
| ② 영향을 받지만 심각하지 않다. | 38명 | 27% |
| ③ 영향이 미미하다. | 1명 | 1% |
| ④ 영향을 주지 않는다. | 0명 | 0% |

지난해부터 진행된 전세계의 금융위기로 국내는 극심한 경기 침체를 맞고 있다. 이러한 경제위기는 패키징 산업에도 적지 않은 영향을 미치고 있다. 지금의 경기 침체가 패키징 산업에 미치는 영향에 대해 ‘매우 심각하다’는 응답이 무려 72%(100명)로 나타났다. ‘심각할 정도는 아니다’라는 응답자 27%(38명)에 비해 월등히 높았다. ‘영향이 미미할 것’이라는 응답자는 1%(1명)로 극소수에 불과했다. 이러한 응답을 통해 패키징 산업이 국내 경기와 밀접하게 연관되어 있음을 알 수 있다. 경제위기 속에서 패키징 산업이 어떻게 대응해 나가야 할지에 대해 패키징 산업계의 다각적인 의견을 모아야 할 것으로 보인다.

세계적 금융위기와 맞물려 국내 경기가 극심한 침체를 겪고 있습니다. 이에 대해 국내 패키징 산업에 미치는 영향은?

- 매우 심각하다.
- 영향을 받지만 심각하지 않다.
- 영향이 미미하다.
- 영향을 주지 않는다.



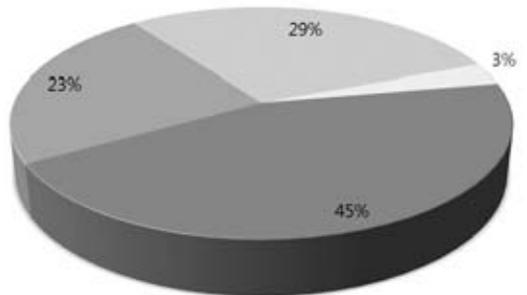
② 경기침체가 국내 패키징 산업에 미치는 영향 중 가장 큰 부분은?

| | | |
|-------------------|-----|-----|
| ① 매출의 감소 | 62명 | 45% |
| ② 신규 개발 및 투자의 저하 | 32명 | 23% |
| ③ 가격 경쟁 등 경쟁체제 심화 | 41명 | 29% |
| ④ 패키징 관련 일자리 감소 | 4명 | 3% |

경기침체로 인해 패키징 산업에 가장 큰 영향을 미치는 부분으로 응답자의 절반 가까이가 매출감소를 꼽았다. 45%(62명)의 응답자가 ‘매출감소’라고 답했으며, 29%(41명)의 응답자가 ‘가격 경쟁 등 경쟁체제의 심화’를 선택하였다. 경기침체로 인해 매출이 줄고 이것이 제살 깎아먹기 식의 가격 경쟁으로 이어질 것이라는 우려를 보여준다. 특히, 패키징 재료 공급업체의 경우 극심한 수익하락을 겪으면서 위기에 몰리고 있어 이러한 현실이 설문에서도 나타나 있다. 매출감소와 경쟁체제 심화는 미래를 위한 신규 개발이나 투자로 이어지지 못해 계속해서 악순환으로 연결된다는 점이 문제로 지적된다.

경기침체가 국내 패키징 산업에 미치는 영향 중 가장 큰 부분은?

- 매출의 감소
- 신규 개발 및 투자의 저하
- 가격 경쟁 등 경쟁체제 심화
- 패키징 관련 일자리 감소



5. 국내 패키징 산업 발전을 위해 가장 필요한 것은?

| | | |
|-------------------------|-----|-----|
| ① 정확한 패키징 산업 통계 데이터의 작성 | 18명 | 13% |
| ② 패키징 기업에 대한 정책자금 지원 | 29명 | 22% |
| ③ 패키징 생산업체의 기술개발 노력 | 75명 | 56% |
| ④ 제품 시장 확대 | 12명 | 9% |

국내 패키징산업이 발전하기 위해서는 무엇보다 ‘패키징 생산업체의 기술개발 노력이 필요하다’는 응답이 절반 이상인 56%(75명)를 차지했다. 지금의 경제위기 속에서 패키징 생산업체의 기술개발 노력은 쉽지 않지만 미래의 발전을 위해서는 반드시 진행되어야 할 부분이라는 의견이다. 패키징 기업에 대한 ‘정책자금 지원’이 필요하다는 응답은 22%(29명)였으며, ‘패키징 산업 통계 데이터의 작성’은 13%(18명)이었다. ‘제품 시장 확대’라는 응답은 9%(12명)로 조사되었다.

국내 패키징 산업 발전을 위해 가장 필요한 것은?

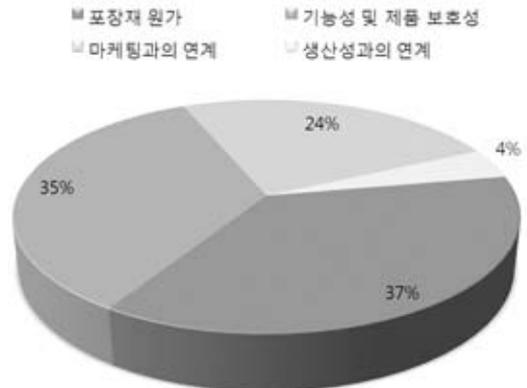


6. 패키징 설계에 있어 기업에서 가장 중요하게 생각하는 부분은?

| | | |
|----------------|-----|-----|
| ① 포장재 원가 | 50명 | 37% |
| ② 기능성 및 제품 보호성 | 48명 | 35% |
| ③ 마케팅과의 연계 | 34명 | 24% |
| ④ 생산성과의 연계 | 6명 | 4% |

패키징 설계를 할 때 어떤 부분을 중요하게 생각하느냐는 질문에 ‘포장재 원가’라는 답변이 37%(50명)로 가장 높게 나타났다. 그 다음에 근소한 차이로 ‘기능성 및 제품 보호성’이라는 응답이 35%(48명)로 나타났다. ‘마케팅과의 연계’라는 답변은 24%(34명)로 나타났다. ‘생산성과의 연계’라는 답변은 4%(6명)에 불과했다. 패키징 설계에서 원가에 대한 고려가 우선된다는 점은 현재의 경제여건과 맞물려 있는 듯하다. 반면 패키징 본연의 기능인 기능성 및 제품 보호성에 대해서도 빼놓을 수 없는 부분으로 인식하고 있다. 마케팅과의 연계도 예상보다 높은 관심을 보였다.

패키징 설계에 있어 기업에서 가장 중요하게 생각하는 부분은?





packaging
award

2008



GERMAN
PACKAGING
AWARD 2008



MULTIVAC

BETTER PACKAGING

독일 PACKAGING 부문 최고의 상!

2008년 포장업계 최초로 **PACKAGING AWARD 2관왕** 석권!!

의료



산업 / 생활



수산물



식품



BETTER PACKAGING

챔버형 진공 포장기 - C400



반자동 트레이실러 - T250



자동 트레이실러 - T350



열성형 진공 포장기 - R535



“Better Packaging” 의 발견

“Better Packaging”이 귀하의 사업에 어떻게 가치를 부가시킬지 생각해보십시오. 식품, 멸균 의료 제품, 소비재 제품의 효과적인 포장 솔루션으로 챔버형 진공포장기, 트레이실러, 열성형 진공포장기 등이 있습니다.

Multivac은 45년간의 경험을 바탕으로 독립된 컨설팅과 특별한 서비스를 통해 시장을 움직입니다.

Multivac의 “Better Packaging”이라는 의미는 고객의 “성공”이라는 의미와 같습니다.

www.multivackorea.com

멀티박코리아(주)

수신자부담 Service Call. 080-802-8282

서울시 마포구 상암동 270-10 트루텍빌딩 3층

TEL : (02)6096-2770

FAX : (02)6096-2774

info@kr.multivac.com

한국지사 창립 1주년 기념행사

일시 5월 13일(수)

장소 멀티박코리아(주) 본사

시간 오전 11:30 ~ 오후 15:00

한국지사 창립 1주년 전시회

일시 5월 14일(목) ~ 15일(금)

장소 멀티박코리아(주) 쇼룸

시간 오전 10:00 ~ 오후 17:00



MULTIVAC
BETTER PACKAGING

7. 현재 귀사 제품에 적용하는 포장재의 경향은?

| | | |
|----------------------------|-----|-----|
| ① 자체적으로 개발하여 이를 생산하도록 한다. | 19명 | 15% |
| ② 포장재 업체와 협력하여 개발하고 생산한다. | 65명 | 48% |
| ③ 포장재 업체가 개발하며 이에 의존하고 있다. | 18명 | 13% |
| ④ 필요한 만큼 포장재 업체에 주문한다. | 25명 | 19% |
| ⑤ 기타 | 7명 | 5% |

포장의 개발과 수급에 대해 묻는 질문에서 ‘포장재 업체와 협력하여 개발하고 생산한다’는 의견이 48%(65명)로 나타났다. 다음으로 ‘필요한 만큼 포장재 업체에 주문한다’는 의견이 19%(25명)였으며, ‘자체적으로 개발하여 이를 생산하도록 한다’는 의견은 15%(19명)이었다. ‘포장재 업체가 개발하며 이에 의존하고 있다’는 의견은 13%(18명)이었다. 유저업체, 생산업체가 협력을 통해 포장재를 개발한다는 비율이 높은 것은 이러한 형태가 패키징 작업을 하는데 효율적이기 때문으로 풀이된다. 필요한 만큼 주문한다는 의견도 예상외로 높아 수요, 공급 업체간 협력의 필요성이 있어 보인다.

현재 귀사 제품에 적용하는 포장재의 경향은?

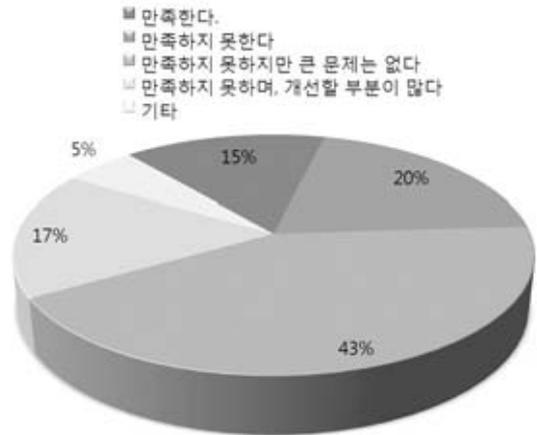


8. 귀사 제품에 적용하는 포장재에 만족하십니까?

| | | |
|-------------------------|-----|-----|
| ① 만족한다. | 20명 | 15% |
| ② 만족하지 못한다. | 27명 | 20% |
| ③ 만족하지 못하지만 큰 문제는 없다. | 56명 | 43% |
| ④ 만족하지 못하며, 개선할 부분이 많다. | 23명 | 17% |
| ⑤ 기타 | 6명 | 5% |

현재 적용하고 있는 포장재에 대한 만족도를 묻는 질문에 43%(56명)의 응답자가 ‘만족하지 못하지만 큰 문제는 없다’고 답하였다. ‘만족하지 못한다’는 의견은 20%(27명)였다. ‘개선의 필요성까지 있다’고 응답한 비율은 17%(23명)였으며, ‘만족하고 있다’는 응답이 15%(20명)이었다. 전체적으로 현재 적용하고 있는 포장재에 대해 만족스럽거나 불만족 하더라도 문제없이 적용하고 있는 것으로 나타났다. 작기는 하지만 개선되어야 한다는 의견이 있다는 점도 생각해 볼 필요가 있다. 기타 의견에 원단 자체의 품질에 문제가 있다는 의견도 있었다.

귀사 제품에 적용하는 포장재에 만족하십니까?



9. 제품의 패키징 설계 업무를 하면서 크게 문제가 되는 부분은?

| | | |
|--------------------------|-----|-----|
| ① 포장재 가격 | 51명 | 37% |
| ② 포장재 품질 | 36명 | 27% |
| ③ 필요한 재료를 구하기 힘들다 | 8명 | 6% |
| ④ 디자인, 마케팅 등과의 협조가 부족하다. | 39명 | 29% |
| ⑤ 기타 | 2명 | 1% |

패키징 설계 업무를 하면서 크게 문제가 되는 것으로는 37%(51명)가 '포장재 가격'이라고 응답하였다. 가격을 낮추면서 포장의 기능도 함께 고려해야 하는 문제를 어렵게 보고 있는 것으로 풀이된다. 다음으로 '디자인, 마케팅 등과의 협조가 부족하다'는 의견이 29%(39명)으로 나타났으며 '포장재의 품질'이 27%(36명)로 조사되었다. '필요한 재료를 구하기 힘들다'는 의견은 6%(8명)에 머물렀다. 디자인이나 마케팅과의 협조가 문제가 되는 경우가 예상외로 높게 나타났다. 패키징 설계 업무가 그래픽 디자인, 마케팅과도 밀접하게 연계되어 있음을 보여준다.

제품의 패키징 설계 업무를 하면서 크게 문제가 되는 부분은

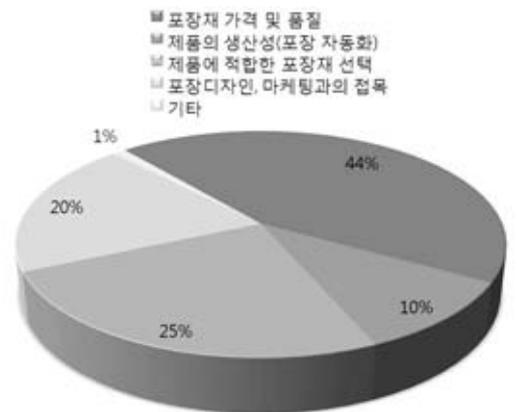


10. 제품의 패키징 설계 업무를 하면서 가장 주안을 두는 부분은?

| | | |
|----------------------|-----|-----|
| ① 포장재 가격 및 품질 | 60명 | 44% |
| ② 제품의 생산성(생산기계의 적용성) | 14명 | 10% |
| ③ 제품에 적합한 포장재 선택 | 34명 | 25% |
| ④ 포장디자인, 마케팅과의 접목 | 26명 | 20% |
| ⑤ 기타 | 1명 | 1% |

패키징 설계 업무를 하면서 중요하다고 생각하는 부분으로는 44%(60명)의 응답자가 '포장재 가격 및 품질'을 꼽았다. 다음으로 '제품에 적합한 포장재의 선택'이 25%(34명)으로 조사되었다. '포장디자인, 마케팅과의 접목'은 20%(26명)이었으며, '제품의 생산성'을 중요하게 생각하는 응답자는 10%(14명)에 머물렀다. 패키징 설계에 있어서도 포장재의 원가에 대한 고려가 크게 작용하고 있음을 보여준다. 또한 적합한 포장재나 디자인, 마케팅에 주안을 둔다는 응답을 합쳐보면 절반가까운 비중을 차지해 가격뿐만 아니라 적정포장을 만들거나, 팔리는 포장 제품을 만드는 것도 중요한 요소로 보고 있었다.

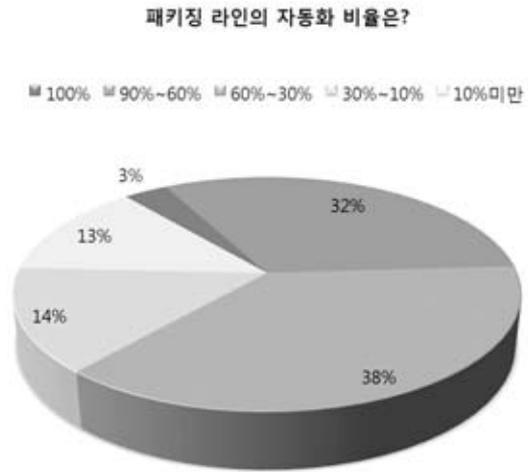
제품의 패키징 설계 업무를 하면서 가장 주안을 두는 부분은?



11. 귀사 패키징 라인의 자동화 비율은?

| | | |
|-------------|-----|-----|
| ① 100% | 4명 | 3% |
| ② 90% ~ 60% | 41명 | 32% |
| ③ 60% ~ 30% | 48명 | 38% |
| ④ 30% ~ 10% | 18명 | 14% |
| ⑤ 10% 미만 | 17명 | 13% |

현재 도입되어 있는 패키징 라인의 자동화 비율을 묻는 질문에 38%(48명)의 응답자가 '30%~60%'를 답했으며 32%(41명)은 '60%~90%'라고 답해 패키징 라인의 자동화 비율이 높다는 것을 보여주었다. 패키징 라인 자동화가 '100%'라고 응답한 비율도 3%(4명)나 있었다. 반면 '10~30%'라는 응답비율은 14%(18명)이었으며 '10% 미만'이라는 비율도 13%(17명)으로 나타나 패키징 라인 자동화가 진행되어야 할 부분이 여전히 남아 있음을 보여주었다. 패키징 라인의 자동화는 생산효율성의 증가와 함께 위생, 안전, 비용 등에서 고려의 대상으로 도입 비율은 점점 높아질 것으로 예상된다.



12. 귀사 패키징 라인에 국산설비 비율은?

| | | |
|-------------|-----|-----|
| ① 100% | 9명 | 7% |
| ② 90% ~ 60% | 36명 | 30% |
| ③ 60% ~ 30% | 38명 | 31% |
| ④ 30% ~ 10% | 25명 | 20% |
| ⑤ 10% 미만 | 16명 | 12% |

도입되어 있는 패키징 라인의 국산설비 비율을 조사하는 질문에 31%(38명)가 '30%~60%'에 이른다고 응답했으며, 30%가 '60%~90%'에 이른다고 답해 패키징 라인 자동화 설비의 국산 설비의 도입 비율이 매우 높은 것으로 조사되었다. '100%'라고 응답한 비율도 7%(9명)나 되었다. 그만큼 국산 패키징 설비의 성능과 품질에서 만족하고 있음을 보여준다. 이는 다음 13번 항목에서도 나타난다. 국산설비 비율이 '10%~30%' 정도라고 답한 응답자는 20%(25명)였으며 '10% 미만'이라는 응답자는 12%(16명)였다. 몇몇 부분에서의 국산 패키징 설비의 기술력이 뒤쳐져 있음을 보여준다.

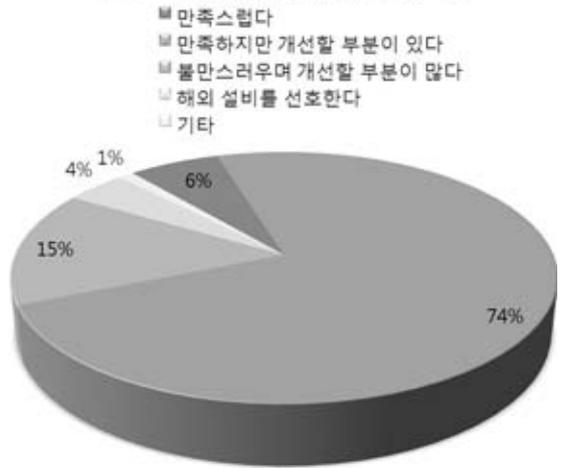


13. 국산 포장기계의 품질에 대한 만족도는?

| | | |
|---------------------------|-----|-----|
| ① 만족스럽다. | 8명 | 6% |
| ② 어느 정도 만족하지만 개선할 부분이 있다. | 96명 | 74% |
| ③ 불만스러우며, 개선할 부분이 많다. | 20명 | 15% |
| ④ 해외설비를 선호한다. | 6명 | 4% |
| ⑤ 기타 | 2명 | 1% |

국산 포장기계의 품질 만족도를 묻는 질문에 '만족스럽다'는 응답자 6%(8명)와 '어느 정도 만족하지만 개선할 부분이 있다'는 응답자 74%(96명)를 합하면 81%의 응답자가 국산 포장기계에 만족하고 있다고 답했다. '불만스러우며, 개선할 부분이 많다'는 응답자는 15%(20명)로 나타났으며, '해외설비를 선호한다'는 응답자는 4%(6명)에 그쳤다. 전체적으로 국산 포장기계에 대한 만족도는 높은 것으로 보이며, 일부분은 개선되어야 할 것으로 지적되었다. 특히, 내구력과, 저밀도 부분에 다소 떨어진다는 의견이 있었던 만큼 이런 부분은 개선되어야 할 것으로 보인다.

국산 포장기계의 품질에 대한 만족도는?

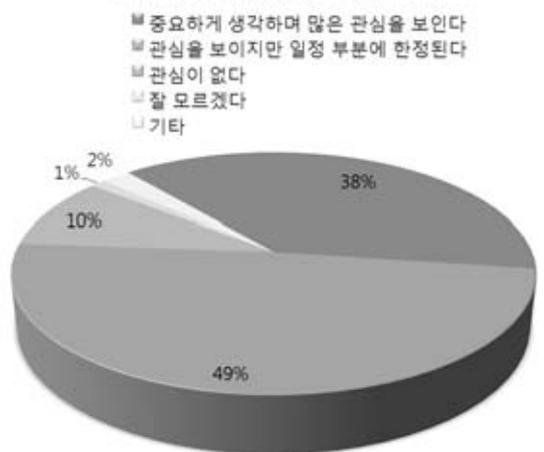


14. 귀사 경영자의 패키징에 대해 시각은?

| | | |
|----------------------------|-----|-----|
| ① 매우 중요하게 생각하며 많은 관심을 보인다. | 51명 | 38% |
| ② 관심을 보이지만 일정 부분에 한정된다. | 65명 | 49% |
| ③ 관심이 없다 | 13명 | 10% |
| ④ 잘 모르겠다. | 1명 | 1% |
| ⑤ 기타 | 3명 | 2% |

경영자들이 패키징에 대해 가지고 있는 관심도를 묻는 질문에 절반에 가까운 49%의 응답자가 '관심을 보이지만 일정 부분에 한정된다'고 응답하였다. 다음으로 38%(51명)의 응답자가 '매우 중요하게 생각하며 많은 관심을 보인다'고 답하였다. 패키징을 중요하게 생각하고 이를 반영하는 경영자가 증가하는 것을 보여주지만 여전히 일정 부분에 한정된 시각으로 패키징을 본다라는 점은 문제로 지적된다. '관심이 없다'는 응답은 10%(13명)로 나타났다. 패키징이 자사 제품의 얼굴이라는 점을 생각하는 경영자들의 인식 전환이 필요해 보인다.

귀사 경영자의 패키징에 대해 시각은?





“지피안은 이미 당신의 생활속에 있습니다.”

아주 가까운 곳에서 어느새
당신과 매일 만나고 있습니다.
품질, 기술력, 안전성, 기업서비스..
최고의 가치를 추구하는 지피안은
이미 세계가 함께 하고 있습니다-

Freshness Longer!

ZIPPIAN

연포장 지퍼 전문기업-
주식회사 지피안

www.zippian.com

ZIPPIAN CO., LTD.



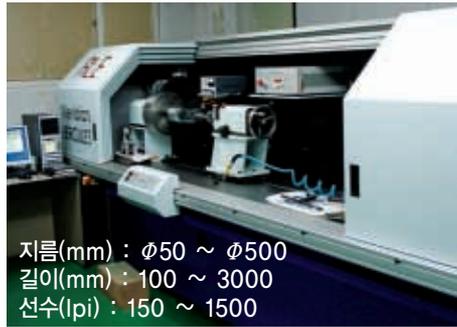
“인쇄롤의 내구성을 한 차원 높여 드립니다”

용사코팅을 통하여 ROLL의 내마모성과 내부식성, 이형성을 강화시켜서 생산성을 증대할 수 있습니다.

대신메탈라이징(주)에서 제공하는 최신의 용사기술을 적용하여 최고의 만족도를 느껴보시기 바랍니다.



Laser engraved
Cr₂O₃-coating



LASER

지름(mm) : $\phi 50 \sim \phi 500$
길이(mm) : 100 ~ 3000
선수(lpi) : 150 ~ 1500

APPLICATION

- ANILOX ROLL, 인쇄롤 세라믹용사
- PICK UP ROLL, HEATING ROLL, CALENDER ROLL
- 내마모, 이형성이 우수한 NSC 코팅
- 세라믹용사(Cr₂O₃), 텅스텐카바이드(WC)코팅, SUS코팅, TEFLON



제지CANVAS ROLL
(초경코팅)



초지기 ROLL
(초경코팅)



플라즈마용사코팅



FILM ROLL
(SUPER FINISHING)



인쇄롤
(SUS코팅)



NSC 이형성코팅



대신메탈라이징(주)

본사 및 포항공장 : 경북 포항시 남구 장흥동 140-5
TEL : (054)285-7021~5 FAX : (054)286-5275, 285-5275

광양공장 : 전남 광양시 태인동 1657-6
TEL : (061)792-0933~4 FAX : (061)792-2417

천안사업소 : 천안시 수신면 신룡리 97-3 TEL : (041)522-7024
고객센터 : (054)285-7024



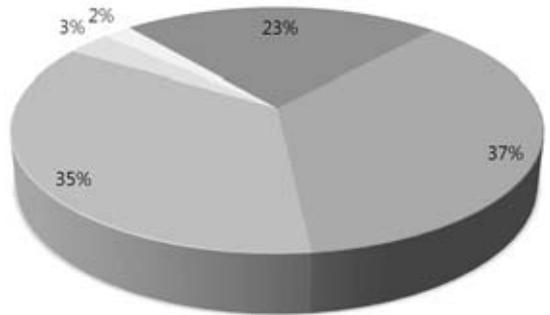
연구소(구미)

15. 귀사 제품 마케팅 활동 중 패키징이 차지하는 비중은?

| | | |
|----------|-----|-----|
| ① 매우 크다. | 31명 | 23% |
| ② 크다. | 49명 | 37% |
| ③ 낮다. | 47명 | 35% |
| ④ 매우 낮다 | 4명 | 3% |
| ⑤ 기타 | 3명 | 2% |

귀사 제품 마케팅 활동 중 패키징이 차지하는 비중은?

■ 매우크다 ■ 크다 ■ 낮다 ■ 매우 낮다 ■ 기타



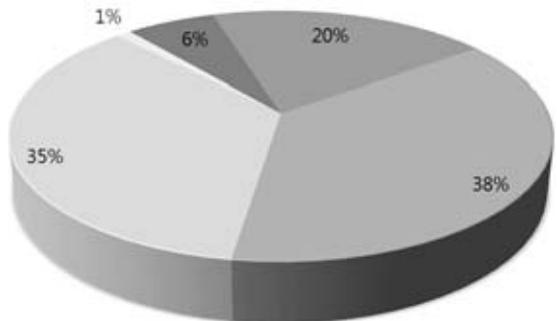
패키징과 마케팅과의 연관성을 묻는 '제품 마케팅 활동 중 패키징이 차지하는 비중은?' 이란 질문에 37%(49명)의 응답자가 '크다' 고 답했으며, 23%(31명)의 응답자가 '매우 크다' 고 답해 60%의 응답자가 패키징이 마케팅의 중요한 역할을 하고 있음을 인식하였다. '낮다' 는 의견은 35%(47명)로 나타났으며 '매우 낮다' 는 의견은 3%(4명)로 조사되었다. 절반 이상이 패키징의 마케팅 역할을 인정하고 있는 반면, 여전히 패키징의 중요한 요소로 평가되는 마케팅에서의 역할을 접목하지 못하는 경우가 많음을 알 수 있다. 가격 줄이기의 대상이 아닌 제품 판매의 마케팅 도구로의 역할 전환이 필요해 보인다.

16. 패키징 관련 업무의 주요 습득 경로는?

| | | |
|---------------|-----|-----|
| ① 패키징 전문 교육 | 8명 | 6% |
| ② 패키징 전문 도서 | 27명 | 20% |
| ③ 선임자의 노하우 전수 | 51명 | 38% |
| ④ 오랜 기간의 경험 | 48명 | 35% |
| ⑤ 기타 | 2명 | 1% |

패키징 관련 업무의 주요 습득 경로는?

■ 패키징 전문 교육 ■ 패키징 전문 도서
■ 선임자의 노하우 전수 ■ 오랜 기간의 경험
■ 기타



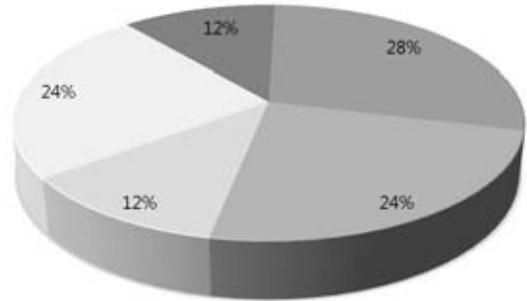
패키징 업무 수행자의 업무 습득 방식에 대해 38%(51명)의 응답자가 '선임자의 노하우 전수'에 의한다고 답했다. 다음으로 35%(48명)의 응답자가 '오랜 기간의 경험을 통해 습득하였다' 고 답해 전체적으로 체계적인 교육이나, 교재를 활용하지 못하고 업무를 습득하는 것으로 나타났다. 이는 패키징 업무에 대한 실무 교육이 패키징 관련 학과 등에서 실시되지 못하고 있다는 점과 패키징 업무와 관련된 교재나 부족하기 때문인 것으로 풀이된다. '패키징 전문 도서를 통해 업무를 습득한다' 는 응답은 20%(27명)로 나타났으며 '패키징 전문 교육을 통해서' 라는 응답은 6%(8명)였다. 기타에 인터넷을 통해서, 협력사와의 협의를 통해서라는 응답도 있다.

17. 패키징에 영향을 미치는 사회적 변화 중 가장 중요하다고 생각하는 요소는?

| | | |
|------------------|-----|-----|
| ① 고령화 및 소가족화 | 15명 | 12% |
| ② 건강지향 및 편의성 요구 | 38명 | 28% |
| ③ 여가활동 및 구매력의 증가 | 32명 | 24% |
| ④ 개인주의 성향의 증가 | 15명 | 12% |
| ⑤ 유통 채널의 변화 | 32명 | 24% |

패키징에 영향을 미치는 사회적 변화 중 가장 중요하다고 생각하는 요소는?

- 고령화 및 소가족화
- 여가활동 및 구매력 증가
- 유통채널의 변화
- 건강지향 및 편의성 요구
- 개인주의 성향의 증가



사회의 변화에 따라 패키징에 다양한 기능들이 요구된다. 패키징에 영향을 미치는 중요한 사회적 요인을 묻는 질문에 28%(38명)의 응답자가 ‘건강지향 및 편의성 요구’를 답하였다. 다음으로 ‘여가활동 및 구매력 증가’와 ‘유통 채널의 변화’가 각각 24%(32명)씩 응답을 하였다. ‘고령화 및 소가족화’와 ‘개인주의 성향의 증가’라는 응답도 각각 12%(15명)로 나타났다. 보기로 제시된 문항의 사회적 변화 요소들 대부분이 패키징에 영향을 미치는 요소로 평가되고 있으며, 조금씩의 차이는 있지만 모든 항목들이 패키징에 지대한 영향을 준다는 점을 보여준다. 이들 사회적 변화에 대처하는 패키징의 개발이 필요한 시점이다. 기타 응답으로 ‘제조업체 수가 줄어드는 것’을 제시하기도 하였다.

18. 지금까지 나온 패키지 중에 어떤 것이 획기적으로 평가되고 있을까? 이번 설문조사에서 가장 획기적이라고 생각하는 패키징 기술이 있다면? 이란 질문에 62명이 응답을 해주었다. 고차단성기술이라는 답변이 가장 많았다. 그 중 몇가지를 선택해 게재한다.

- RFID의 사용성이 더욱 확대될 것이고 소비자의 편익이 더욱 늘어날 것 같다.
- 투명증착필름
- 통기성필름
- 고차단성기술(보틀 포장)
- 핸드폰의 금속케이스
- 한국의 전통 음식을 우주선에서 먹을 수 있도록 추진된 아이디어와 실행되어 우리가 볼 수 있었던 중계
- 내부 패드와 기프트박스가 하나로 된 제품
- 멀티레이어 보틀, 맥주 보틀
- 알루미늄 캔의 전자레인지 사용 기술
- 위조를 방지할 수 있는 특수잉크 및 홀로그램 등을 이용한 인쇄 혹은 라벨
- 밥 용기와 리드재의 개발
- 박스 포장 : 현재까지 당연히 일반적인 전개도의 박스 조립 방법이 현재에 와서는 많은 발전을 하였다고 생각한다.

- INDICATOR : 아직 많이 사용하고 있지는 않지만, 인디케이터가 물류사 식품의 신선도 감지 등에 일부 사용되고 있는 외국사례를 보면 정말 획기적이라고 생각된다.
- blow-fill-system : 용기를 한 설비 안에서 만들고 바로 충전 및 씰링을 인라인으로 하므로 원가절감 및 오염을 방지할 수 있다.
- 자동차 생산라인과 직접 연결되는 부품 패키징
- 산소 흡수기능을 갖는 중공성형 제품 : 산소흡수재가 포장재 자체에 포함된 경우
- 아직까지 획기적이라고 할 만한 내 만족을 시키는 기술은 없는 것 같다.
- 친환경 PLA 소재의 활용
- MAP, 다층 공압출 기술, Easy Peel
- PET 보틀 시뮬레이션 검증
- 태양전지용 고차단성 필름 제조 기술

19. 미래에는 무궁무진한 새로운 패키징 기술들이 개발될 것이다. 이번 설문조사에서는 어떤 패키징 기술이 가능하게 될 것인지 살펴보기 위해 ‘꼭 개발되었으면 하는 패키징 기술이 있다면?(상상적인 것이라도 좋습니다.)’이란 질문을 하였다. 이에 대해 67명이 응답을 해주었다. 저렴한 비용의 친환경 패키징이란 응답이 가장 많았으며, 답변 내용 중 일부는 이미 개발되어 있는 경우도 있었다. 그 중 몇 가지를 선정해 게재한다.

- 1. 종이(재활용면에서 플라스틱, 스티로폼 등 보다 우위에 있습니다)를 사용하고, 기존 저가 저급 판지가 아닌 고급 특수 기능이 있는 종이 제품이면 좋겠습니다.
- 2. 상자(종이, 나무, 플라스틱 재질에 상관없이) 안에 내용물을 넣고 충격 방지를 위해 빈 공간에 몇 덩어리만 넣어두고 뚜껑을 닫아두면 저절로 부풀어올라 빈 공간을 가득 채우며, 나중에 포장지를 풀면 저절로 공기중으로 사라지는 물질을 만들어 쓰면 좋을 것 같습니다.
- 항균성 패키징을 개발하여 제품의 안전과 보관의 효율성 개선하는 제품.
- 즉석 냉동기술 포장
- 짓무름이 심한 농산물의 포장 방법을 개선한 제품이 생산 되었으면 함.
- 그라비아인쇄 만으로 만든 RFID 태그, 실감(감성)나는 인쇄제품(나무느낌, 동느낌, 금느낌 등...)
- 판지의 보냉, 보온기능성 소재 - 발포스티로폼의 기능 대체소재의 개발
- 환경에 따른 무늬/컬러 변화
- 언제 어디서나 제품을 도구 없이 자체적으로 데울 수 있는 포장
- 고지로 만든 강도 높은 원지, 경량화된 플라스틱
- 부피증가가 거의 없는 포장재
- 패키지 자체가 상품성을 가지고 소비자들의 재사용과 재활용에 용이한 패키지
- 도시락 반찬 자동 투입 포장 기술
- 포장재의 컬링 현상과 포장 성형기와의 기계적성 일치화 등의 포장지 적성/기계적성의 부합 기술 개발

- 페인트 용기의 완전밀폐성과 재활용이 가능한 포장 부자재 개발 필요. 페인트는 위험물이면서 환경오염을 이유로 주석용기를 적용 중이며 PE 캡과 주석 용기 간의 미세 간극사이로 증발되는 유기 용제로 인한 어려움이 있음.
- 고차단성 인몰드 기술
- 완충 시뮬레이션 SYSTEM 개발 및 도입(낙하시 자동으로 문제가 되는 부분을 알려주는 SYSTEM)
- 냉장기능이 가능한 패키징(신선도 유지), 기존 차단성, 통기성류의 제품과는 차별화된 신선도 유지 패키징
- 3D 인쇄 패키징
- 2차 포장을 획기적으로 없애는 포장방법, 액체제품에도 문제가 없는 생분해성 포장재
- 걸어 다니면서 끓여먹는 라면 용기
- 제품 보호를 위한 공압출 단일필름 및 응용사례 개발이 아쉽다.
- 0.01mm 정확도의 위치제어 기술
- 수작업 접착 등의 방법적인 것을 해결하는 것
- 스크류 타입의 병마개를 원터치 오픈 형태로의 발전
- 싼 비용으로 냉장보관할 수 있는 패키징
- 소량 다품종을 능동적으로 대응할 수 있는 포장재 제조방법
- 눈에 확 들어오고 확 느낄 수 있는 친환경 소재의 포장재
- 포장제품내의 유통 중 품질측정용 센서
- 식품포장의 신선도 상태를 한눈에 확인할 수 있도록 표시되는 기능의 포장재
- 인체에 무해한 종이제품 음식 패키징
- Barrier성이 있는 가식성 포장재
- 여름철 아이스박스 대응으로 식자재 등을 저온에서 일주일정도 유지시켜줄 수 있는 기술
- PET와 경도가 큰 재료와의 조화로 만들어지는 음료 패키징
- 기술보다 더 중요한 건 사람입니다. 사람을 위해 제품을 만들면 최고의 기술이 됩니다.

20. 독자들은 월간포장에 어떤 바람들을 갖고 있을까? 독자들에게 한발 다가가기 위해 월간포장에서 해주었으면 하는 부분을 알려달라고 요청하였다. 여기에 게재된 것 외에도 여러 의견들이 있었다. 이러한 독자들의 의견은 앞으로 월간포장이 나아가는데 좋은 자료가 되어줄 것이다. 응답해 주신 여러분에게 지면을 빌어 감사드린다.

- 자원 재활용에 적극 동참을 유도하여 환경오염을 줄이는 운동에 동참하였으면 하고, 단가 덩핑으로 업계에 유통구조를 엉망으로 만드는 업체를 지도 계몽하여 재발 방지에 앞장서면 좋겠습니다.
- 신기술의 적용에 대한 마케팅, 디자인부분에서의 구매력 증진, 소비자의 사용성, 편리성의 조사
- 중소 포장 기업체의 기술개발 등을 소개
- 패키징 기술에 중점을 두는 것도 좋지만 패키지 디자인에 대한 내용도 필요하다고 봅니다.

- 현실에 맞는 포장방법을 업종별 품목별로 선정을 해서 시리즈로 수록을 했으면... 다음 달에 수록될 내용을 미리 안내해서 그 분야 별 관심을 갖도록 하는 것이 중요.
- 패키징의 부분별 전문가의 교육 기회 제공을 정부 지원사업과 연계 추진하시길
- 친환경제품 생산을 위한 유럽, 일본의 생산설비(인쇄, 가공설비 등)
- 플라스틱 용기류 원가산출공식
- 글로벌 시대에 적합한 연출과 세계의 포장과의 차이 등 세계를 알려주는 월간지면 좋겠습니다.
- 좀 더 현장을 누벼서 밀착된 기사를 썼으면 합니다!
- 골판지 기계 및 기술관련 또는 시장현황 등....
- 포장 관련 국·내외 세미나와 전시회에 관한 정보가 보다 체계적이었으면 합니다. (현재는 식품 및 타 제품과 섞여 있어서 조금 심플하지 못함)
- 취업
- 신기술 관련 자료 및 관련부서/현재 포장의 통계적인 수치
- 해외와 국내 동일한 산업분야의 벤치마킹
- 디자인적인 이미지들을 보다 많이 볼 수 있었음 함.
- 패키지 디자인 관련된 Process 및 국내외 Best Practice 등을 다루어 주세요.
- 환경에 대한 이슈를 부각하고, 선진국 사례 및 통계를 공유하여, 한국 내 산업도 경쟁력을 갖추었으면 합니다.
- 세부분야별로 관련있는 국내외업체의 홈페이지 주소 및 소개 자료를 실었으면...
- 전문화된 포장교육 백서를 만들어 주었으면 함.
- 첨단 신소재 혹은 전자소재업과 같은 산업의 동향 및 전문적 자료를 기획으로 시리즈화
- 포장재 부분의 DATA화에 많은 정보가 있었으면 합니다.
- 신제품이나 개발 중에 있는 제품들을 공개하여 선행기술이나 경험들을 나눔으로 개발 시기를 단축하고 더 나은 제품을 만들 수 있도록 협력하는 것이 좋을 것 같습니다.
- 국내 패키징 기술보다 해외 패키징 기술을 소개하는 부분이 많아졌으면 좋겠네요.
- 국내 제품에 들어간 숨어있는 패키징 기술 및 그 패키징을 만드는 회사정보
- 단순한 광고보다는 정말 그 제품의 현실에 맞는 기사를 원함. 기사보고 해당업체 연락해 보면 현실과 많이 다름.
- 전반적인(보다 발 빠른) 포장업계 관련 동향이나, 국내 및 해외의 시장규모, 국내 및 해외 주요업체의 현황 등에 대한 체계적인 데이터베이스가 구축되었으면 하는 바람.
- 책 구성이 좀 더 전문적이었음 합니다. 심하게 말해 '짜라시' 같은 느낌을 받습니다.
- 포장업계에 종사하시는 분들이 너무 경기에 마음이 위축되어 있는 것 같고 해서 기를 살릴 수 있는 방법과 새로운 것을 개발을 하려고 해도 인프라가 구축이 되지 않아 정보 교환이 매우 아쉽다. 해서 서로의 문제점을 해결할 수 있는 공간이 있었으면 한다. 즉 질문의 공간과 해결을 할 수 있는 장을 월간 포장에서 도와주었으면 한다.



아! 바로 이거야



물류비 절감을 위한 현명한 선택 !!

기업의 이익증대를 위한 물류비 절감 - 귀하의 현명한 선택이 좌우합니다

국내 65,000여 기업에서 아시아까지 -
어느 물류 현장에 가더라도 이용되는 파렛트는 하나입니다.
한국파렛트풀시스템은 물류의 공동화를 통해
파렛트의 공급에서 회수, 관리까지 저렴한 비용으로 물류비를 절감해 드립니다.
한국파렛트풀 시스템 - 물류비 절감을 위한 현명한 선택입니다.



한국파렛트풀은 폭넓은 전국 50개의 물류센터 집배망과 800만개의 각종 파렛트 보유, 전국적인 Network를 통하여 65,000여 기업은 물론 일본, 중국, 대만, 홍콩, 싱가포르, 태국 등 동남아시아에 이르기까지 물류의 공동화 실현으로 물류혁신에 기여해 온 아시아 최고의 공동물류기업입니다.

파렛트풀시스템(Pallet Pool System)이란? 파렛트의 규격, 치수 등이 상호호환 가능하게 함으로써 파렛트를 공동으로 이용, 물류의 합리화와 물류비 절감에 기여하는 시스템입니다.



LogisALL 제휴인증
(한국파렛트풀(주), 한국컨테이너물류(주), 한국로지스틱스(주))

LogisALL | KPP 한국파렛트풀(주)
Total Logistics Alliance KOREA PALLET POOL Co.,LTD.

서울특별시 마포구 도화동 173번지 삼창프라자 6층 Tel: 02-3669-7100(대) Fax: 02-3669-7299