

SINCE
1979

성공적인 비즈니스 파트너 (주)경연전람

21세기 새로운 전시문화의 패러다임을 제시합니다.

주최전시회



국제부품·소재산업전

2009. 4. 16(목) ~ 4. 19(일) / KINTEX
www.imac2009.com

KPCA²⁰⁰⁹ show
국제전자회로산업전

2009. 4. 22(수) ~ 4. 24(금) / KINTEX
www.kpcashow.com

KIEP²⁰⁰⁹ show
국제전자실장산업전

2009. 4. 22(수) ~ 4. 24(금) / KINTEX
www.iepshow.com



KOREA PACK 2009
한국국제포장기재전

2009. 6. 2(화) ~ 6. 5(금) / KINTEX
www.koreapack.org



COPHEX 2009
제약·화장품 산업전

2009. 6. 2(화) ~ 6. 5(금) / KINTEX
www.cophex.com



KOREA LAB 2009
국제 연구·실험 기자재 및 첨단분석장비전

2009. 6. 2(화) ~ 6. 5(금) / KINTEX
www.korealab.org



KOREA CHEM 2009
국제화학장치산업전

2009. 6. 2(화) ~ 6. 5(금) / KINTEX
www.koreachem.org



KISS 2009

국제안전기기·작업환경개선·소방산업 전시회

2009. 7. 6(월) ~ 7. 9(목) / COEX
www.kiss21c.org



SEA-PORT 2009

국제 항만·물류 및 해양환경 산업전

2009. 10. 21(수) ~ 10. 24(토) / BEXCO
www.marineweek.org/sea_port



NAVAL & DEFENCE 2009

국제해양방위산업전

2009. 10. 21(수) ~ 10. 24(토) / BEXCO
www.marineweek.org/naval_defence



(주)경연전람

일본 식품 패키징의 최근 시장 동향

PET 전환 증가, 환경 문제 대응 경향 보여

식품의 용기 포장은 과거에는 식품의 오염이나 파손 등을 막는 '내용물의 보호'가 주목적이었지만, 경제성장으로 인해 '대량생산', '대량유통', '대량소비', '대량폐기'가 빠르게 진행됨에 따라 운반 시의 충격으로부터의 보호나 품질 보존 등 요구되는 기능이 점차 고도화되고 있다. 또한, 용기 포장은 상품의 인상을 결정짓는 중요한 요소이기 때문에 보호·보존 기능에서 점점더 눈길을 끄는 색이나 형상 등 용기 포장의 디자인이 점차 판촉 기능을 담당하게 되고 있다. 특히, 최근에는 환경 문제나 고령화, 라이프스타일의 다양화에 의해 박육화/경량화, 유니버설 디자인을 비롯한 사용 시의 편리성을 추구한 사이즈나 형상이라는 부가가치 기능과 음식을 먹는 새로운 상황을 제안할 수 있는 식품 용기에 대한 니즈가 높아지고 있다.

일본의 종합 마케팅 비즈니스사인 주식회사후지경제는 최근 식품 33품목의 용기 포장에 대해 시장 조사를 실시하고, 「식품 용기 포장 시장의 현상과 장래성 2008」이라는 보고서를 작성하였다.

동사는 조사를 위해 대상인 식품 33개 품목을 음료, 제과, 디저트, 조미료, 스테이플, 냉동식품, 간이 조리 식품, 유제품, 농산 가공품 등의 9

종으로 분류하였다. 그리고 식품의 용기 형태를 파우치(평파우치 외, 필로우 포장, 레토르트 파우치, 스탠딩 파우치 등, 파우치 형상의 것 모두를 포함), PET(보틀/용기), 캔, 종이(팩/컵), 플라스틱(용기/보틀/케이스·보틀 타입), 종이 상자, 유리(병/용기), 스틱 포장, 튜브, 기타로 분류하여 2008년 7월부터 10월까지 조사하였다.

조사대상 식품 33개 품목

- A. 음료 : 맥주류, 청주, 아채 음료, 우유
- B. 과자 : 쌀과자/콩과자, 초콜릿, 껌, 하드·소프트 캔디, 젤리, 스낵
- C. 디저트 : 만들어 먹는 디저트, 아이스크림류, 요구르트, 드라이 젤리
- D. 조미료 : 식용유, 마요네즈, 드레싱류,
- E. 스테이플 : 빵, 즉석 면, 칠드 면
- F. 냉동식품 : 냉동 그라탱, 도시락을 위한 냉동식품
- G. 간이 조리 식품 : 레토르트 카레, 메뉴 전용 조미식품, 인스턴트 수프, 즉석 밥
- H. 유제품 : 식품 치즈, 버터, 마가린
- I. 농산 가공품 : 두부, 가공 참깨, 반찬류, 된장

주요 용기 형태의 시장

단위 : 만 개·병

주요한 용기 형태	2007년	전년 대비	2008년 예상	전년 대비
PET	68,790	111.5%	72,870	105.9%
캔	1,196,545	101.8%	1,205,350	100.7%
종이	968,044	99.3%	998,120	103.1%
플라스틱	661,440	100.8%	635,420	96.1%
유리	343,290	93.8%	325,770	94.9%

1. 야채 음료

단위 : 만 병

주요 용기 형태	2007년	전년 대비	2008년 예상	전년대비
캔	50,000	94.5%	47,000	94.0%
종이	114,800	107.1%	113,200	98.6%
PET	44,780	115.8%	48,800	109.0%

PET의 보틀/용기, 캔, 유리는 조사 대상인 음료나 조미료의 주요한 용기 형태이다. 종이팩은 음료, 특히 우유에서 차지하는 비율이 높다. 또한, 종이컵은 아이스크림이나 요구르트, 컵라면, 스낵 과자 등에서도 적용되고 있다.

최근에 가장 증가하고 있는 용기 포장은 PET의 보틀/용기이고, 유리는 가장 많이 감소하고 있는 재료이다. 특히 음료나 조미료의 품목에서 유리에서부터 PET의 보틀/용기로 이동하고 있는 경향이 그 주요 요인의 하나로 풀이되고 있다.

종이는 최근 건강 지향으로 인해 야채 음료 분야에서 200ml 전후의 종이 팩의 사용이 크게 증가하고 있고, 이와 함께 환경 부하 경감을 위하여 대형 즉석면 제조사가 앞장서서 컵라면을 플라스틱 용기에서 종이컵으로 변경하고, 요구르트도 종이 용기의 적용이 진행되고 있기 때문에 2008년에는 그 사용량이 더욱 증가한 것으로 보인다.

카고메가 「토마토 주스」를 캔으로 발매한 이래, 야채 음료는 캔 용기가 시장을 형성해왔다.

1990년대에 들어서 건강 유지와 마시기 쉬움을 겸비한 상품이 각 제조사로부터 잇달아 발매되고, 그와 함께 경량이면서 사이즈 배리어이션이 풍부한 PET 보틀이나 종이 팩 제품이 보급되기 시작하였다.

최근 건강 지향이 높아지고 있는 가운데 손쉽게 채소를 먹을 수 있는 야채 음료의 판매량도 확대하고 있다. 야채 음료의 주요 용기 형태는 종이로, 2008년에는 PET가 캔의 수량을 상회할 것으로 보인다.

종이는 200ml~250ml 사이즈의 구성비가 높고, 앞으로도 이 사이즈를 중심으로 증가할 것으로 예상된다. 또한, 야채 음료 구입의 습관화나 가격 인상의 영향으로 인해 대용량의 1l 사이즈의 수요도 증가하고 있어서 사이즈의 양극화가 진행될 것으로 보인다. PET는 모든 사이즈에서 증가 경향을 보이고 있지만, 그 중에서도 종이보다도 유통기한이 길기 때문에 가장 구성비가 높은 것이 900ml 이상의 사이즈이다.

원료 가격의 계속되는 상승에서부터 경량화를 중심으로 한 비용 삭감이 계속해서 진행되고 있



영신 ENG!! “최고를 향해

분리영수축포장기

LOW PRICE



TL-301/302

SL-311/312

고속 자동 포장기계



ISO9002 인증품



FL-5545TB/SM-5030

스팀수축터널 steam shrink tunnel M/C



ST-2522S



끊임없이 노력하고 있습니다”

NUDE SHRINK TUNNEL

실용신안 등록
No. 0230328



TL-303S/403S



AUTO PILLOW PACKING MACHINES



PL-2580S / TL-1518S

AUTO SLEEVE SEALING & SHRINK MACHINES



ST-6030AH+SM-6040M

OVERWAPPING MACHINES



BT-2000

2. 초콜릿

단위 : 만 개

주요 용기 형태	2007년	전년 대비	2008년 예상	전년대비
종이 상자	308,600	97.6%	308,100	99.8%
파우치	30,340	95.1%	30,000	98.9%
기타	73,300	104.0%	76,200	104.0%

3. 드레싱류

단위 : 만 병

주요 용기 형태	2007년	전년 대비	2008년 예상	전년대비
유리	15,500	102.6%	15,600	100.6%
튜브	8,800	103.5%	9,000	102.3%
PET	7,200	107.5%	7,300	101.4%

다. 또한, 미장성과 함께 소비자의 눈을 사로잡는 아이캐치성이나 편의성의 향상으로 다른 상품과의 차별화가 도모되고 있다.

초콜릿의 포장 형태는 종이 상자(종이+알루미늄 포일 포함), 파우치, 종이(포장), 플라스틱(용기), 캔, 튜브 등 다양하지만, 종이 상자가 가장 높은 구성비를 차지하고 있다. 종이 상자는 2006년에 하이 카카오계 초콜릿(특히 종이+알루미늄 포일 포장)의 붐으로 사용량이 증가하였지만, 2007년에는 그 반동과 신상품의 정착, 브랜드 육성에 고전하였다. 메이지제과나 롯데의 「아몬드 초콜릿」이라는 호조의 상품도 감소 경향을 보이고 있다.

파우치는 40g 전후의 소형 타입, 50~80g의 레귤러 타입, 200g 전후의 패밀리 타입, 소형 파우치를 이은 켈린더 타입 등이 있다. 파우치는 전체적으로는 감소하고 있지만, 켈린더 타입은 어린이부터 성인 여성까지 그 수요가 확대하고 있어서 계속해서 증가하고 있다. 그밖에 종이 포장이나 플라스틱, 캔, 블리스터 포장 등으로 다양한 플레이버를 개발하고 있는 「티롤 초콜릿(Tirol Chocolate)」의 순조로운 판매 확대

에 의해 종이의 사용량이 증가하고 있다.

대형 제과 제조사에서는 '아이캐치성이 높은 상품의 개발'을 목표로, 디자인성의 향상에 주력하고 있다. 또한, 새로운 먹는 상황을 제안할 수 있는 형태, 개봉하기 쉬움이나 먹기 쉬움에 대한 추구, 비용 삭감을 위한 박육화나 감용화 등도 중요한 포인트가 되고 있다.

드레싱은 발매 초기부터 산소 배리어 성능이 높은 유리 용기가 주요한 용기 형태가 되고 있다. 또한, 200g 정도의 소용량 타입이 주류였기 때문에 유리의 무거움에 대한 영향을 받기 어려웠다는 것도 그 적용의 이유가 된 것으로 풀이된다. 튜브(블로우)는 주로 마요네즈 타입 등 반고형 타입에 적용되고 있다. PET 보틀은 유리에 비해 가볍기 때문에 주로 건더기가 많고, 흔들어서 따르면 남지 않는 타입의 드레싱에 적용되고 있다. 그밖에 스파우트 부착 파우치나 소형 파우치 등도 있다.

드레싱의 판매량이 늘어나고 있기 때문에 각 용기 형태도 사용량이 증가하고 있다. 우리는 PET에 비해 고급스러운 이미지를 주기 때문에 적용된다고 한다. 튜브는 200~250g의 소용량

4. 즉석 면

단위 : 만 개 · 파우치

주요 용기 형태	2007년	전년 대비	2008년 예상	전년대비
파우치	62,940	99.6%	62,800	99.8%
플라스틱	290,200	99.6%	263,500	90.8%
종이	50,000	99.0%	75,000	150.0%

타입이 주류이고, PET는 250~300ml의 중용량 타입이 증가 되고 있다.

무겁거나 깨질 우려 등의 디메리트는 있지만, 품질 유지에 있어서 유리를 능가하는 용기 형태는 없다고 할 수 있기 때문에 당분간은 유리가 드레싱류의 주요 용기 형태가 될 것으로 보인다.

즉석 면은 파우치들이 면과 컵 면을 대상으로 하고 있다. 현재는 컵 면의 판매량 쪽이 많은데, 특히 플라스틱(용기/컵)이 대부분을 차지하고 있다. 2008년에는 컵 면인 「컵 누들(닛세이식품)」이 환경에 대한 배려를 위해 용기 형태를 플라스틱에서 종이(컵)로 이동하여 종이의 사용량이 대폭 증가할 것으로 보인다.

즉석 면은 용기나 파우치, 뚜껑, 조미료를 담은 소형 파우치 등 포장재의 사용이 많은 식품이다. 최근 각 제조사는 컵 볶음면의 뜨거운 물을 버리기 위한 뚜껑을 필름 뚜껑으로 바꾸는 등, 포장재를 삭감하는 노력을 하고 있고, 앞으로 사용 포장재의 재정비가 다시 진행될 것으로 보인다.

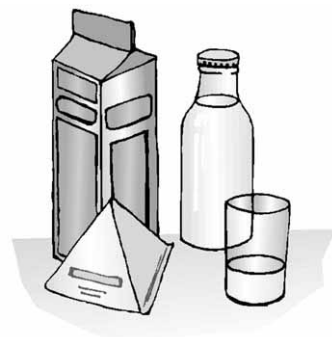
식품의 용기 포장에는 원료 가격의 상승으로 인한 비용 삭감, 차별화, 핵가족화와 고령화나 라이프스타일의 다양화에 대한 대응, 품질 보관 유지 등의 기능성의 향상, 개봉 용이 등의 편의성의 향상이라는 여러 가지 니즈가 있다.

앞으로 식품 제조사가 해결해야할 과제를 살

펴보면, 과자는 상품 라이프 사이클의 단축화에 대응한 용기 포장 및 생산 라인의 구축, 플라스틱 용기 포장의 형태가 많은 조미료나 간이 조리 식품 등에서는 환경 대책, 스테이플에서는 면류를 중심으로 한 과잉 포장, 냉동식품에서는 안전성 대책 등이 필요하다.

또한, 모든 용기 형태에서 경량화나 감용화의 지속적인 추구하고 비용 삭감, 빛이나 산소 배리어성의 강화, 유니버설 디자인 등에 의한 고령화 대책, 형태나 디자인, 외부 포장을 중심으로 아이캐치성을 높인 차별화, 세대 구성에 적합한 사이즈나 타입 베리에이션의 확충, 전자레인지 조리 대응 등 조리의 간편성을 추구함과 동시에 기존에 없던 새로운 「음식 씬(食-Scene)」의 제안으로 연결되는 새로운 용기 포장 형태의 개발과 적용이 진행될 것으로 보인다.

조나리 기자/olivelina@paran.com



플라스틱 포장 부자재의

최고 파트너!

그형설계제작
및
사출성형
전문업체



디자인은 기본 원가절감만이 언제나 고객의 사랑을 받을수 있는 길이라는 진리를 중앙플라텍은 잘알고 있습니다.



중앙플라텍의 노하우와 기술력은 고객이 필요로 하는 어떠한 제품도 최고의 품질과 만족으로 맞추어 드립니다.

저희 중앙플라텍의 전 임직원 모두는 앞으로도 고객 여러분의 기대에 어긋나지 않는 건실한 모범기업으로 최고의 파트너가 되어 드릴것을 약속드립니다.



부드럽고 경제한 사용감은 국내단추의 역사를 선도해온 중앙플라텍 기술의 결정체입니다



우리의 생활주변을 잠시만 둘러보아도 곳곳에 중앙플라텍의 정성이 정교하게 깃들어 있는 최고의 제품을 볼수 있을 만큼 중앙의 제품은 곧 우리의 제품이 되었습니다.



다양한 규격과 기능 디자인 칼라등으로 언제나 완벽한 조화를 연출하여 드립니다.



더욱 깔끔하고 견고하게 그리고 멋있게 중앙플라텍은 언제나 완벽을 추구합니다.

매 장 : 서울특별시 중구 방산동 A-99
 TEL : 02)2269-5271 ~3
 FAX : 02)2277-2355
 e-mail : jashop@korea.com

<http://www.중앙플라텍.com>
<http://www.Japlatec.com>