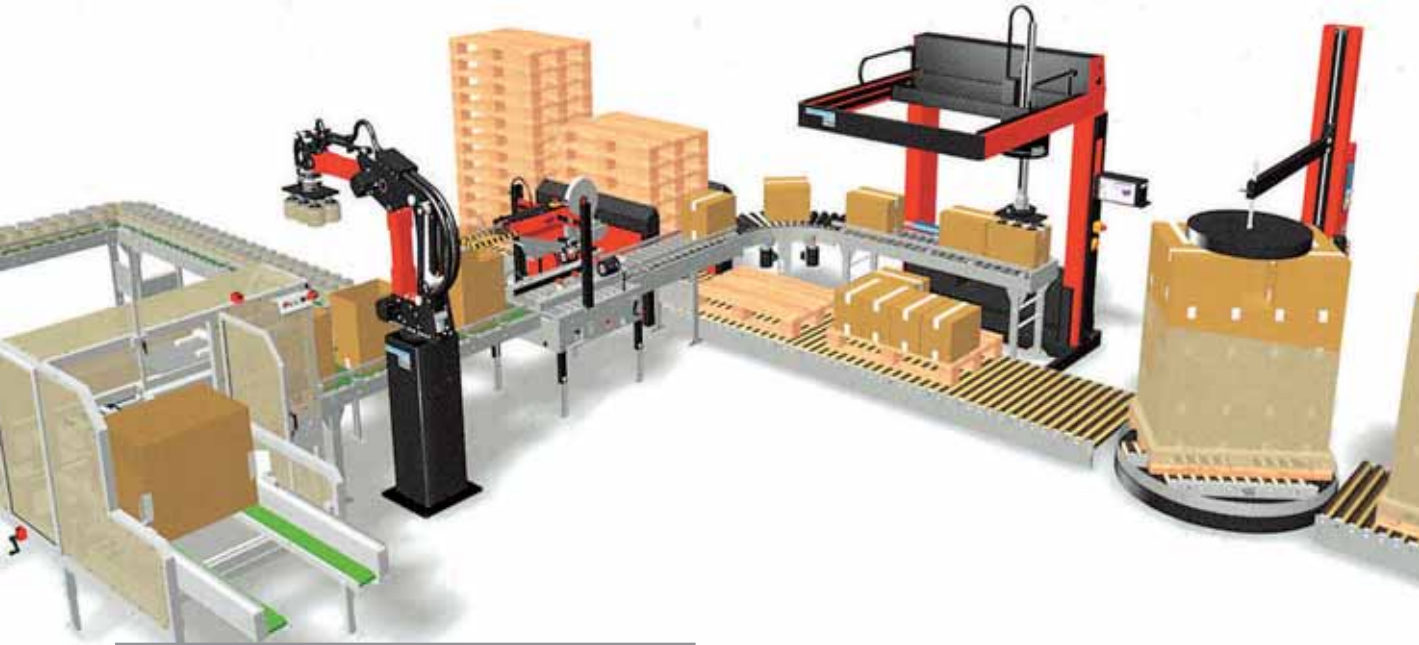


제팩의 패키징 시스템!

박스제함에서 팔레트 스트레치랩핑 까지..



핀픽업 제함기
Model : Jaehammi

제팩의 오랜 경험을 통한 노하우와 기술력을 바탕으로 단품에서 Total system에 이르는 박스포장기계 일절을 생산공급하고 있습니다.

각 단위제품들은 모듈방식에 의한 생산으로 안정성과 정확성을 높이고 이 제품들은 다시 모듈이 되어 단품과 단품을 연결하면서 포장라인을 형성합니다.

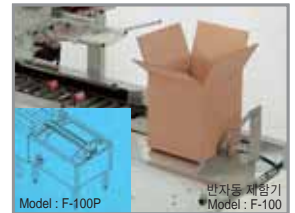
모듈의 연결로 이루어진 자동화라인은 단계적인 자동화가 가능하고 확장과 변경 또는 축소에도 효과적으로 대응합니다.



테이핑기
Model : Buchimmi-400



CON-30 conveyor system



Model : F-100P

반자동 제함기
Model : F-100

jaepack
주식회사 제팩

본사 공장 : 인천광역시 서구 가좌동 552-27
전화 : (032)584-9701 · 팩스 : (032)584-9076
E-mail : info@jaepack.com Http : //www.jaepack.com

One system-One supplier

풍부한 포장라인 자동화 경험과 일괄라인을 생산하는 제팩을 선택하면 여러 회사들로부터 사들인 제품을 연결해 사용할 때 생기는 문제점을 해결합니다.

포장라인, 이제 제팩과 상의하세요!

QR 코드를 통한 새로운 포장 비즈니스 창출

- 인터넷 사이트를 통한 응모형 코드로 새롭게 적용 -

2차원 코드 『QR 코드(Quick Response code)』의 적용이 점점 확대되고 있다. QR 코드는 원래 공장 내의 부품 관리나 생산 관리에 사용하기 위해 개발되었지만, 국제표준기구(ISO)에서 인정됨에 따라 국제 표준이 되었다. QR 코드는 현재 과자나 음료의 상품 패키지나 씰(seal)에 인자(印字)된 랜덤 넘버(random number)로 인쇄되어 Web 사이트에 입력하여 응모하는 Web 응모형의 클로즈드 캠페인(closed campaign)으로 적용되기 시작하였다.

- 본문 내용 중에서 -

1. 유니크 QR 개발의 배경

일본에서는 (주)덴소에서 1994년에 개발한 2차원 코드 『QR 코드(Quick Response code)』가 일반 소비자를 중심으로 확대되고 있다. QR 코드는 원래 공장 내의 부품 관리나 생산 관리에 사용하기 위해 개발되었지만, 1999년 1월에 일본공업규격(JIS)으로 인정되고, 2000년 6월에 국제표준기구(ISO)에서 인정됨에 따라 국제 표준이 되었다.

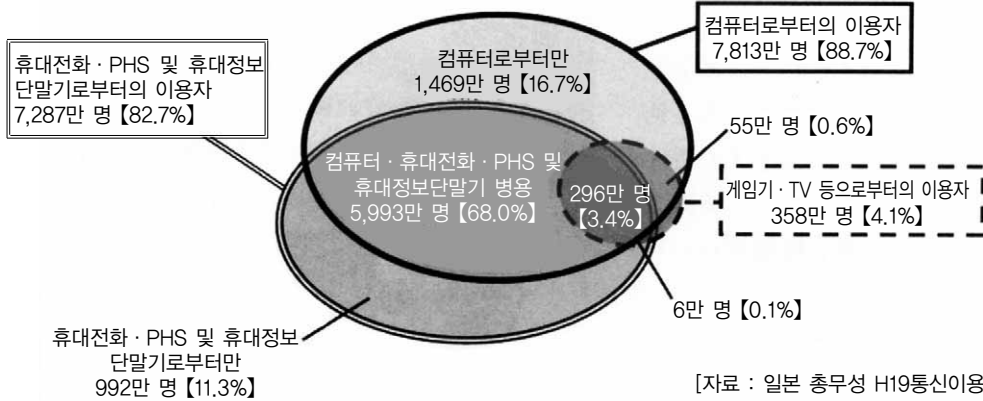
일반 소비자에게 보급된 가장 큰 계기는 2002년에 J-phone(현 (주)SoftBank)이 휴대 전화의 카메라에 QR 코드 읽기 기능을 표준 장비로 한 것에서 비롯되었다. 이 기능은 타사로도 확대되어 현재는 신 기종에 거의 이 기능이 탑재되고 있다. 휴대전화의 QR 코드 읽기 기능 단말기의 보유율은 약 90%이며, 보유자 가운데 이 기능을 이용하고 있는 비율은 약 60%(2008년 휴대전화백서조사에 의함)로, QR 코드는 기업과 일반 소비자와의 새로운 커뮤니케이션의 틀로써 인지되고 있다.

포장재에 QR 코드를 인쇄하는 것은-dot판인쇄주식회사에 의해 시작되어 2005년경부터 서서히 증가해왔다. 기업이 운영하는 자사 제품의 소개 사이트나 Web 캠페인 사이트의 접속 시에 사용되는 예가 점차 많아지고 있다.

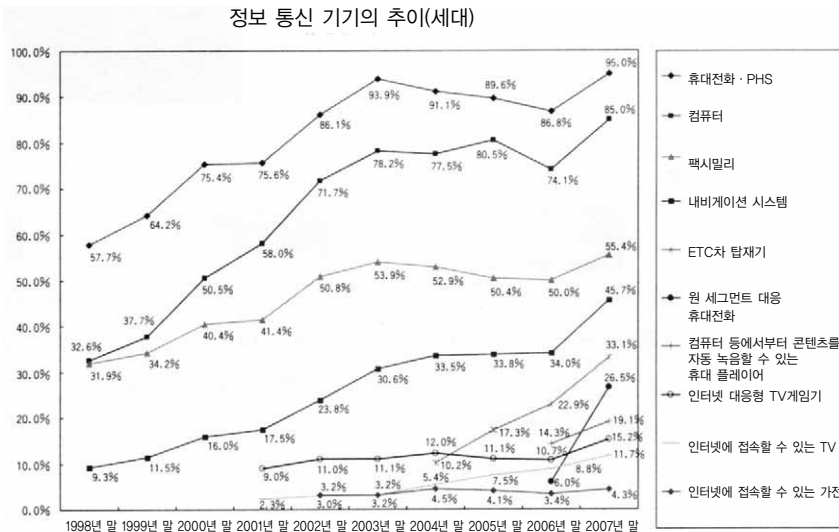
한편, 2001년경부터는 과자나 음료의 상품 패키지나 씰(seal)에 인자(印字)된 랜덤 넘버(random number)를 Web 사이트에 입력하여 응모하는 Web 응모형의 클로즈드 캠페인(closed campaign)이 시작되었다. 이러한 시스템은 컴퓨터의 인터넷 보급과 함께 1999년에 시작된 NTT도코모의 'i모드'로 대표되는 휴대 전화에서의 인터넷 이용에 박차가 가해져 모든 연령층, 성별에 보급되고 있다. 음료나 과자의 매장에서는 반드시 「인터넷 한정」이라는 응모 캠페인이 보이기까지 되고 있다.

이와 같은 상황에서 유니크 QR이 개발된 것은 이 Web 캠페인에 응모할 때의 넘버 입력의 불편함 해소라는 과제에서부터이다. Web 응모형의 클로즈드 캠페인은 URL을 입력하여 사이

◆ 인터넷 이용 단말기의 종류



◆ 정보 통신 기기의 보유율의 추이



[자료 : 일본 총무성 H19통신이용활동조사]

트에 액세스한 다음에 12~14자리 정도의 번호를 휴대전화나 컴퓨터의 입력 형식(form)에 입력하여 응모한다. 특히 휴대전화는 가지고 다닌다는 점에서는 친근한 단말기이지만, 문자 입력을 하려면 버튼이나 화면이 작은데다가 영문자와 숫자의 입력 교체가 키보드만큼 간단하

지가 않아서 입력 미스가 많거나, 응모에 시간이 너무 걸린다는 불편함을 응모자에게 주고 있다. 그래서 당치 않게도 상품을 많이 구입하여 많이 응모할 우량 고객이 이 불편함을 더욱 맛본다는 알곡은 사태가 발생하게 되는 것이다.



고가의 행복을
함께 만들어 가는 기업



기술혁신과 고객만족의 조화
은성프린터스의 새로운 약속입니다

은성프린터스는 최상의 환경과 기술에서 최고의 제품이 탄생할 수 있다는 신념 아래 고객과 기업모두의 가치를 소중히 생각하고 함께 발전하는 기업으로 나아가겠습니다.



하이델베르크사의 최고급 인쇄기 (6칼라더블코팅기)

CD102-LYYLX

UV특수인쇄,코팅 : 패키지(칼라박스, PVC, PP, 금,은지)
고급 상업용 인쇄물(카탈로그, 브로슈어, 단행본)



주식회사 유진프린팅
YUJIN PRINTING CO., LTD.

• 경기도 파주시 교하읍 다율리 971-1 • Tel : 031)946-9961
• Fax : 031)943-9950 • E-mail : yujin55@unitel.co.kr



ISO9001/14001 인증획득



피 큰 미소를 열어가는 유진프린팅
여러분의 희망을 선물합니다.

뛰어난 기술력으로 인쇄업계를 이끌어 온 유진프린팅

2008년 KODAK-Thermoflex Narror-hybrid CTP도입으로 특수인쇄, 옵셋까지 세계수준의 인쇄물을 제작하는 기업으로 기술력이 월등한 만큼 인쇄품질 면에서도 뛰어난 경쟁력을 갖고 있습니다.

가치와 품질로 고객만족을 실현하는 기업 (주)유진프린팅이 오랜 세월에 걸친 풍부한 경험과 기술력으로 새로운 인쇄 정보가공 영역에 당신을 초대합니다.



뛰어난 기술력 >> 꾸준한 연구 개발 >> 최상의 품질성

◆ 카메라 부착 휴대전화의 보급률

QR 코드 읽기 기능 부가 휴대전화의 보유율은 90%

전체	88%
도코모	87.8%
au	90.4%
소프트뱅크	86.6%

[자료 : 주식회사 인프레스R&D 「휴대전화백서 2008」]

유니크 QR 코드



IC 태그와 바코드의 비교



특징	IC 태그	바코드	2차원 코드
데이터양	128 byte(I-Code SLI)	13자리(JAN)	1,000 byte
기입성	10만 번	인쇄 시 1번	인쇄 시 1번
최대 통신 거리	수십 cm(13.56MHz)	접촉	접촉
암호 처리	○	△	○
동시 읽기	○	△	△
매체 가격	△	◎	◎
리더 가격	△	○	◎

다양한 2차원 코드

	PDF417	데이터 매트릭스	맥시 코드	QR 코드
코드				
개발원 · 개발 연도	심볼테크놀로지사가 1989년에 개발	아이디매트릭스사가 1987년에 개발	UPS사가 1987년에 개발	(주)덴소가 1994년에 개발
코드형	스택형	매트릭스형	매트릭스형	매트릭스형
등록 규격	1994년 AIMI의 USS 규격 2000년 ISO/IEC 규격	1996년 AIMI의 ISS 규격 2000년 ISO/IEC 규격	1996년 AIMI의 ISS 규격 2000년 ISO/IEC 규격	1997년 AIMI의 ISS 규격 1999년 JIS 규격 2000년 ISO/IEC 규격
최대 데이터 양 (숫자만인 경우)	2,710	3,116	138	7,089
주요 용도	OA	FA	물류	전 분야
주요 특징	대용량	스페이스 절감	고속 읽기	대용량, 스페이스 절감, 고속 읽기

2.-dot판 유니크 QR 코드란?

개요

◎ 유니크 QR 코드는 QR 코드를 이용하여 각각의 제품 포장에 개별 정보가 들어간 코드를 인자한 것이다.

dot판인쇄주식회사는 세계 최초로 패키지에 직접 유니크 QR 코드를 인자하는 기술을 확립하였다.

◎ 암호화를 실시한 개별 ID의 발번(發番) 방법을 개발하고, 구매 증명 등 다양한 용도에 이용할 수 있는 비즈니스 모델을 고안하는 것으로 패키지의 부가가치의 향상을 실현하였다.

유니크 QR 코드에 들어있는 정보는 <http://toppn.jp/01234567> 또는 t01234567@toppan.jp와 같은 휴대전화로부터의 사이트나 메일을 통해 서버와 주고받을 수 있는 형식이 되고, 그것에 암호화된 개별 상품 ID가 부가되고 있는 것이다. 이것은 앞에서 서술한 캠페

인에서 구매 증명으로 사용할 뿐만 아니라, 뒤에 서술할 다양한 용도로의 이용이 예상된다.

이와 같은 용도를 생각할 때, 바로 생각나는 것이 IC 태그의 이용으로, IC 태그와 바코드의 간단한 비교를 앞에 나타냈다.

QR 코드는 IC 태그의 동시 읽기성이나 쓰기성에서는 미치지 못하지만, 현재의 태그 가격을 고려하면 고유 정보를 매우 저렴한 가격으로 취급할 수 있다는 장점이 있다. 더욱이 IC 태그가 목표로 하는 세계를 유니크 QR 코드로 거의 실현할 수 있다고 한다. 특히 휴대 전화의 보급에 의해 QR 코드의 리더(reader) 역시 시장에 무수히 배치되어 있다.

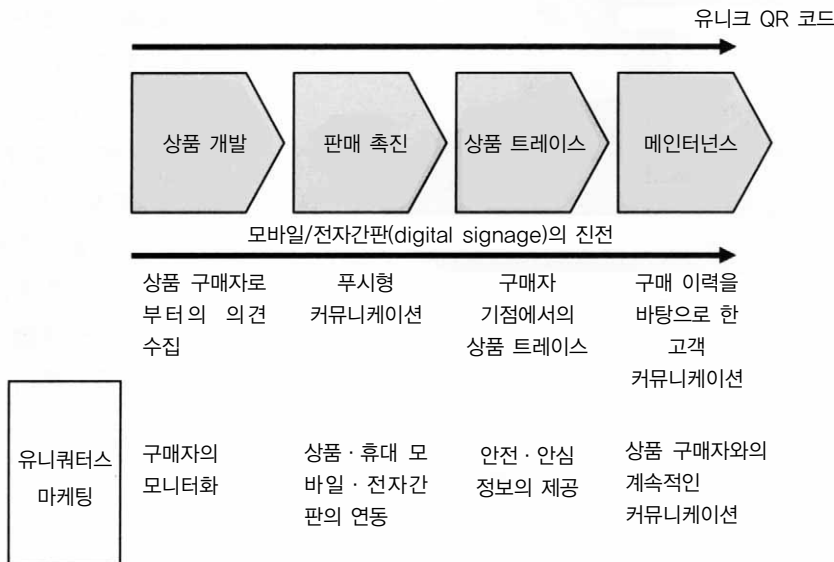
*QR 코드는 덴소웨이브의 등록 상표이다.

3. 다양한 비즈니스 모델의 창출로

○ 유비쿼터스 마케팅으로의 전개

유니크 QR 코드에 의해 지금까지 네트워크와 접속하지 않았던 무수한 「상품」이 휴대전화를

유비쿼터스 마케팅 기능



통해 개별의 ID를 가지고, 네트워크의 세계가 열리게 되었다. 이로 인해 상품의 ID와 고객의 ID의 통합적인 처리가 가능하게 되고, 기존에는 불가능하였던 저가의 상품, 서비스에 대한 마케팅 기능의 확대가 가능하게 되었다. 이 상품과 고객의 연결을 염가로, 대량으로 제공함에 따라 유비쿼터스 마케팅(ubiquitous marketing)을 확립하는 것이 유니크 QR 코드의 의의(意義)이다.



○ B to C/B to B/C to C의 커뮤니케이션 모델의 진전

유비쿼터스 커뮤니케이션이란 구매이력·고객 도선(導線)의 포착, 실시간 응답 등 시간과 공간의 제약을 넘은 것을 통한 커뮤니케이션이다.

이것은 프로모션·상품 개발에 대한 응용에 머무는 것이 아니라, 상품 트레이스, 상품 메인テナンス, 그리고 브랜드 프로텍트(brand protect)를 위한 진위 판정 기능, 휴대전화를 통한 유니크 QR 코드 간의 데이터 연휴 등, B to B, B to C 각각의 새로운 비즈니스 모델의 창출을 가능하게 하고 있다.

구입한 상품의 유니크 QR 코드와 전자 포스터, 전자 POP 등의 전자간판(digital signage)에 표시된 유니크 QR 코드를 휴대전화를 통해 서버에 수신하는 것으로 상품, 장소, 시간이 개인과 매칭한 새로운 원 타임 서비스의 제공이 가능하게 된다. ㉓

○ 유니크 QR 코드 성장 나무



Solution of Package

SACHET포장에서 POUCH포장까지



1열 고속 자동포장기계

400-600 packs/min



라면스프, 분말스프, 과립형과자,
국산차 & 커피, 설탕, 조미료

로타리 파우치 자동포장기계

60-100 bags/min



분체류(밀가루, 생식, 설탕, 소금, 프리믹스,
세제, 그레놀 식품, 국산차)

액체류(주방세제, 샴푸, 린스, 섬유유연제,
식용유, 마스크 팩, 손팩, 발팩, 쥬스)

접체류(마요네즈, 케찹, 고추장, 된장,
레토르식품)

냉동 냉장류(육가공품, 만두, 김치, 나물)
건어물류(멸치, 미역, 다시마)