

최고의 생산성과 상품성을 실현하는 그린팩



▶ 기존의 편면골을 사용한 공정

1) 편골지 생산 (G골)



2) 양면골지 읍셋인쇄



•표면지 240g 사용

3) 합지



편골과 읍셋인쇄물을 합지하여 양면골지를 만든다.

4) 기타 후 공정



▶ 그린팩의 G골을 사용한 새로운 공정

1) 양면골지 생산 (G골)



•표면지 180g 사용

2) 양면골지 읍셋인쇄



3) 기타 후 공정



그린팩 G골의 장점

- 합지 공정이 필요없음 (원가 경쟁력)
- 표면지 평량이 합지물보다 낮아도 골자국이 없고 강도 동일함 (원가 경쟁력 & Quality)
- 표면지 중량편차로 항공 운송시 운송비 절감 (원가 경쟁력)



그린팩

주소 : 경기도 화성시 팔탄면 하저리 934-23
 TEL : 031)356-4168~9 FAX : 031)356-4165
 E-mail : junghyuk1118@hanmail.net

지속가능한 패키징을 통한 브랜드 전략

- 지속가능한 패키징, 팔리는 제품을 만든다 -

미래 패키징의 가치 중 제일 우선으로 떠오르는 것은 환경과 관련된 부분이다. 소비자의 선택에서 환경은 가장 중요한 요소가 되어가고 있으며, 지속가능한 패키징은 이러한 소비자의 선택에 커다란 영향을 미치게 될 것이다. 또한 지속가능한 패키징은 브랜드에 신뢰성과 힘을 부여해주고 있다. 소비자들의 환경에 대한 인식은 앞으로 더욱 커질 것이다.

- 편집자 주 -

환경에는 영향을 주지 않으면서, 효율성은 개선하고, 자신들의 브랜드를 강화하기 위한 지속가능한 제품 및 공정에 포커스를 맞추는 기업들이 점점 증가하고 있다.

패키징은 지속가능한 솔루션의 핵심적인 부분으로 지속가능한 브랜드를 위한, 강력한 브랜드 신뢰도와 브랜드 가치를 유지하기 위해서는 지속가능한 패키징을 이용해야 한다.

패키징은 브랜드 본질의 기본적인 요소로 제품과 처음으로 대면하는, 제품을 대리하는 중요한 역할을 해준다.

지속가능성 또한 예외일 수 없다. 2007 GfK Roper Green Gauge Report에 따르면 소비자 4명 중 3명이 제품 및 패키지에 관한 환경 정보와 관련된 요소를 라벨을 통해 확인하고 있는 것으로 나타났다.

이 연구는 소비자가 판매시점에서 제품의 지속가능성에 대해 평가(패키지를 보거나 라벨을 읽는 형태로)를 하고 있음을 보여준다. 이는 기업의 웹사이트나 뉴스레터와 같은 형태로 제공되는 정보보다 패키지를 통해 제품의 가치를 평가하고 있음을 말해준다.

이 보고서에서는 소비자의 64%가 기업이 자신들의 제품에 환경 친화적인 패키징 또는 생분해성 패키징을 사용하는 것을 매우 중요하게 생각하고 있다고 전한다. 이렇게 지속가능한 제품이 범람하고 그린 라이프스타일을 중시하는 경향이 높아지고 있는 오늘날의 상황을 고려해 앞선 기업들은 지속가능한 제품의 브랜딩을 위해 패키징이 해야 할 역할에 관해 더 많은 것들을 찾아내려 하고 있다.

소비자는 무엇을 원하는가?

GfK Roper의 조사에 따르면 소비자의 30%가 “진정한 녹색 제품”에 대해 신중히 고려한다고 답했다. 이는 2005년 조사에 비해 거의 3배 이상 증가한 것으로 자신이 환경에 대해 매우 중요시 생각하고 있으며, 자신들이 원하는 제품도 지속가능한 쪽으로 진행되어 가길 원하고 있다. 브랜드 매니저들은 이렇게 성장하고 있는 소비자층과 연결하기 위해 기업의 녹색 브랜드를 더욱 보강해 나가야 할 것이다.

세계적인 패키징 기업 미드웨스트바코(MWV)에서도 지속가능한 패키징이 소비자들의 제품

구매 의사에 영향을 주고 있음을 확인하고 이에 대한 대응들을 마련하고 있다. 미드웨스트바코의 패키징혁신센터(CPI)에서는 소비자의 인식, 시장 경험, 디자인 및 엔지니어링 등이 글로벌 시장의 트렌드에 영향을 주는 주요한 역할을 한다고 보고, 이를 기반으로 자신들의 고객이 매장에서 승리할 수 있도록 브랜드를 도와줄 새로운 패키징 솔루션을 개발하고 있다.

CPI에서는 소비자와 직접적으로 연결하여 어떻게 패키징이 브랜드에 도움을 주며 브랜드의 차별성을 만들어 갈 것인가를 고민하였다. 소비자들은 무엇으로 제품을 구별을 하는가에 대해 “sustainable” 대 “greenwashed”를 유지할 수 있으며, 개발된 패키징 솔루션이 어떻게 제품 및 브랜드에 통합될 수 있는지를 연구하고 있다.

소비자들은 패키징을 보고, 느끼고 그리고 그것을 통해 제품의 지속가능성(기능 및 브랜드의 지속가능성에 대한 기대를 전단하는)을 말한다. 브랜드의 지속가능성을 높여주는 것은 결국 패키징이다. 지속가능한 패키지를 만들기 위한 노력은 결국 소비자들이 판매시점에서의 제품 선택으로 이어진다. 소비자들은 환경 마인드를 갖춘 패키지에 대해 프리미엄 제품으로 인식하고 기꺼이 돈을 지불하게 될 것이다.

책의 표지를 보고 책을 판단하는 소비자

패키징은 매장의 판매대에서 소비자에게 연결되어 제품의 가치를 높여주며 브랜드를 강화해 준다. 즉, 패키징을 통한 브랜드의 환경에 대한 약속은 소비자에게 지속가능한 브랜드로 인식하게 해주어 구매 결정에 영향을 미치게 된다.

한 연구에 의하면, 같은 가격의 플라스틱 케이스와 종이박스의 CD 패키지 제품에 대한 구매 비율은 동일하게 나온 반면, 종이박스에 ‘재활

용 가능’, ‘생분해성’ 등의 라벨을 부착하였을 때는 라벨을 부착하지 않은 종이박스나 플라스틱 케이스 제품에 비해 약 70% 이상 소비자 선택이 증가하는 극적인 변화가 일어난다.

지속가능성에 대한 요구는 소비자가 제품의 구매에 기꺼이 지불하는데 많은 영향을 미치게 된다. MP3 플레이어 패키지에 대한 한 사례에서 종이박스 내에 플라스틱 클램셸 패키지와 플라스틱 에어캡 완충재에 대한 소비자 선택 비교에서 소비자의 55%가 플라스틱 클램셸 패키지를 선택하였다. 다음으로 클램셸에 ‘재활용 가능’이라는 라벨을 부착한 후에는 클램셸 패키지의 선택이 63%로 증가하였다. 이것은 앞서의 CD케이스의 예와 유사한 것으로 소비자들은 ‘재활용’이 가능한 패키징에 대해 더 높게 평가하고 있음을 보여준다.

환경 문제에 대해 교육받은 소비자들은 교육을 받지 않은 소비자들과 비교해 기업 및 브랜드의 환경에 대한 배려와 사회적 활동에 대해 제품 구매 결정에 참고하는 비율이 3배가 높은 것으로 조사되었다. 환경에 대해 인지하고 있는 소비자들은 그렇지 않은 소비자와 비교해 환경 친화적인 제품을 구매하는데 2배 이상 지불하고 있다.

패키징은 소비자에게 환경 이슈 및 환경 친화적인 패키징 재료 및 자원 등에 대해 가르침을 주는 역할을 해준다. 이로 인해 패키징을 통해 소비자의 믿음과 신뢰성을 얻기 위한 노력이 더욱 강화되고 있다.

패키지를 통해 전달되는 정보를 통해 제품 및 패키지의 지속가능성을 쉽게 확인하고 이것이 제품 구매로 연결되는 패러다임은 이제 제품의 브랜드 가치를 결정하는 중요한 요소가 될 것이다.



플라스틱 필름의 배리어기술

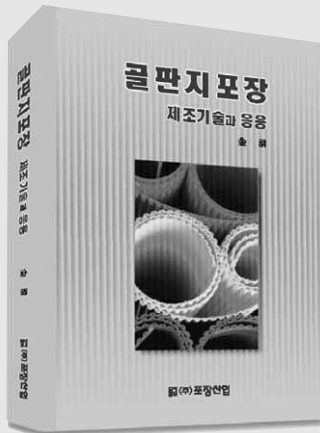
기체 투과성과 하이배리어 필름

저자 : 김 청
출판사 : 도서출판(주)포장산업
정가 : 20,000
문의 : 02-6220-6500, kip@packnet.co.kr

고분자 포장재료의 배리어성이라 함은 고분자 플라스틱 필름에 대하여 산소 등의 기체, 수증기 등의 증기, 향료 등의 휘발성 유기 화합물의 투과성이 낮은 성질을 의미한다.

식품, 의약품 등의 내용물을 보존, 보호하기 위해, 물, 습도, 공기, 산소, 질소, 탄산가스, 자외선, 빛, 미생물, 열 등의 품질 보전에 장애가 되는 요인을 차단하는 성능을 가진 포장재료를 배리어성 포장재료라고 말한다. 이 중에서도 습도나 산소 등에 대한 가스 배리어성은 품질 보존과 선도 유지에 깊은 관계가 있다. 그러므로 고분자 재료의 가스투과성에 관한 과학적 이론과 특성을 이해할 필요가 있다.

골판지 포장 제조기술과 응용



골판지 포장은 단위포장이거나 내부포장, 외부포장, 물류포장 등 전체적인 포장형태로 사용되고 있다.

특히 포장의 역할이나 기능으로 요구되는 유닛기능, 보호성, 안전성, 정보성, 편리성, 경제성, 환경성 등을 만족시키는 대표적 포장재료로써 일반적인 포장재료 중에서 압도적인 지위와 점유율을 확보하고 있다.

이 책에서는 골판지 및 골판지 상자의 개발역사와 기술의 진보, 품질 특성에서부터 사용 원부자재 및 제조기술과 응용, 포장설계와 시험평가, 골판지의 공학적 해명, 기능성 용도에 이르기까지 골판지 관련 기술을 정리하였다.

저자 : 김 청
출판사 : 도서출판(주)포장산업
정가 : 25,000
문의 : 02-6220-6500, kip@packnet.co.kr



두리포장산업은 중량물 포장의 선두에 있습니다.



▲ 엔진포장



▲ 자동차 부품



▲ 오토바이 포장



▲ 종이PALLET 형식



▲ 종이PALLET 적용

▶▶ 수출포장용 골판지박스

- 편리성, 견고성, 경제성에서 포장기술을 한차원 높였습니다.
- 목재, 철재, 플라스틱을 대신하는 중량물 포장재로 주요기업에서 수출용 포장재로 사용되고 있습니다.
- 포장 및 물류의 합리화에 의한 TOTAL 비용절감에 중요한 역할을 다하고 있습니다.

▶▶ 중량물 포장의 특성

- 경 량** : 골판지 수출포장 박스 무게는 타포장재 대비 1/2 수준으로 운송 비용을 크게 절감 합니다.
- 용 적 절 감** : 포장상태의 체적도는 나무상자 대비 10~30%나 감소해 적입수 증가 및 물류 비용절감으로 인한 경제성이 우수합니다.
- 포장시간 단축** : 경량인 수출포장박스는 취급이 용이하고 소수인원으로 간단히 조립되어 작업시간이 대폭 단축됩니다.

◎ 전국적인 생산거점 및 시설 구비

- 유망중소기업 인증
- 전국적인 네트워크 (6개지역 공장설비)
- 국내 최대 규모의 다이커팅기 보유

◎ 품질경영

- ISO9001 품질관리를 통한 최고품질 유지
- 지속적인 품질개선과 품질운동 일상화

◎ 중량물 기술연구소를 통한 기술개발

- 국내 최초의 중량물포장기술연구소 (인천시 오류동)
- 산학연 협동체계 구축
- 다량의 특허기술 보유



두리포장산업(주)

본사
인천광역시 서구 가좌동 148-59
TEL.(032)581-8415 FAX.(032)573-8417

오류동 기술연구소
인천광역시 서구 오류동 410-447
TEL.(032)581-8430 FAX.(032)579-8417

창원공장
경남 김해시 한림면 퇴래리 1086-13
TEL.(055)343-7575 FAX.(055)343-7577